



DEVENEZ MANAGER

PAR L'ALTERNANCE



ÉCOLE DE
MANAGEMENT
PARIS-LA DÉFENSE

- ▶ DIGITAL RH
 - ▶ FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION
 - ▶ NÉGOCIATION ET MANAGEMENT DES AFFAIRES
 - ▶ DIGITAL MARKETING AND DATA ANALYTICS
- DIPLÔME VISÉ BAC+5 / GRADE DE MASTER**

EN PARTENARIAT AVEC LE CFA



 iledeFrance

2 ANS POUR DEVENIR MANAGER

L'EMLV, école de commerce, propose quatre filières en alternance qui sont accessibles après un Bac+3 par la voie de l'alternance. La formation est dispensée sur deux années. Elle conduit à l'obtention du diplôme de l'EMLV conférant le grade de Master.

Filière Négociation et Management des affaires (NMA)

Objectif

La spécialisation Négociation et Management des Affaires en alternance permet de **comprendre et d'appréhender les problématiques de la négociation et du business development.**

L'expérience professionnelle en entreprise et la formation à l'école vont s'enrichir l'une et l'autre pour mieux appréhender le management des affaires.

Les alternants vont ainsi développer des compétences professionnelles et personnelles leur permettant d'évoluer dans un environnement en transformation, digitalisé, pluridisciplinaire et multiculturel.

Exemples de modules du programme

- La négociation : mécanismes et jeux de rôle
- Négociation raisonnée
- Négociation interculturelle
- International negotiation
- Analyse marketing et stratégique
- E-business et CRM
- Dealing with BtoB marketing
- Strategic management
- Management d'équipe commerciale et de réseaux de distribution
- Relations fournisseurs
- Gestion grands comptes
- Business Game
- Finance
- Droit du travail
- Droit commercial international
- Management de projet
- Prise de parole en public
- Gérer sa carrière
- Conférences sur l'actualité économique et géopolitique

Accessible en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation



BUSINESS GAME

Un jeu d'entreprise en anglais pour s'entraîner à développer une activité avec les étudiants des autres filières de 4^{ème} année.

Filière Finance et Contrôle de gestion (FCG)

Objectif

La spécialisation Finance et Contrôle de gestion permet de **comprendre et d'appréhender les problématiques et les outils des métiers de la finance et du contrôle de gestion** (comptabilité, contrôle de gestion, audit interne et externe, finance d'entreprise).

Exemples de modules du programme

- Comptabilité financière
- Comptabilité de gestion
- Comptabilité internationale et normes IFRS
- Consolidation
- Fiscalité des entreprises
- Gestion de trésorerie
- Audit financier et opérationnel
- Politique financière de l'entreprise
- Banque et marchés financiers
- Contrôle de gestion
- Planification stratégique, plans et budgets
- Contrôle de gestion des ressources humaines
- Droit du travail
- Macroéconomie internationale
- Utilisation d'un ERP
- Fusion-acquisition
- Éthique et gestion financière des entreprises
- Stratégie et informations financières des entreprises
- Management de la performance

Accessible en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Filière Digital RH (DRH)

Objectif

La filière Digital RH permet aux futurs responsables des ressources humaines d'**acquérir les compétences nécessaires aux changements numériques des nouvelles formes d'organisations.**

Dans un contexte marqué par le digital, l'internalisation et les transformations culturelles, les missions RH évoluent de manière constante depuis plusieurs années. La transition numérique est devenue un enjeu capital, notamment pour le recrutement et la gestion des talents. Ce nouvel environnement du travail impose aux organisations une adaptation des méthodes de travail, d'organisation et de management des équipes autour des outils numériques devenus indispensables.

Exemples de modules du programme

- Environnement et évolution métiers
- Talents et numériques
- Amélioration des performances
- Développement des talents
- Évolution de la fonction RH
- Culture d'entreprise
- Approfondissements métiers
- Pilotage de la fonction RH
- Approfondissement Données chiffrées
- Culture d'entreprise
- Stratégie de e-recrutement

Accessible en contrat de professionnalisation

Véritable campus à l'américaine à Paris-La Défense, à proximité immédiate de nombreuses entreprises et sièges sociaux, l'EMLV offre un environnement de travail exceptionnel : laboratoires de pointe, Learning Center, salle de marchés Bloomberg...



2 ANS POUR DEVENIR EXPERT DU MARKETING DIGITAL ET DE LA DATA



En partenariat avec l'IIM (Institut de l'Internet et du multimédia), l'EMLV propose un bi-cursus Digital Marketing & Data Analytics qui dispense le diplôme visé Bac+5 et conférant le grade de Master de l'EMLV et le titre de Manager de la Communication numérique (titre de niveau 1 inscrit au RNCP) de l'IIM, école de référence du digital avec 1 400 étudiants.

Filière Digital Marketing and Data Analytics (DMDA)

Objectif

Cette formation double diplômante vise à acquérir des compétences clés en web et data marketing permettant de comprendre et d'analyser des problématiques à la fois stratégiques et managériales dans le secteur du digital.

Exemples de modules du programme

- Storytelling & User eXperience
- Conception d'interfaces tactiles
- Adobe Photoshop / Indesign / Premiere / Marketing Cloud
- Google Webmaster Tool / Data Studio / Analytics
- SEO - SEA
- Social Media Optimization
- Affiliation
- Emailing Strategy
- Growth hacking
- Server Architecture (Big Data) & BDD mapping
- Intelligence artificielle
- Data Visualization
- Big Data and Frameworks strategy
- Data Analytics & Big Data
- Digital Marketing Strategy
- Market Studies
- Marketing Analytics
- Mobile Marketing
- Mobile Business & IoT E-business
- Brand Management

Accessible en contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation

L'ALTERNANT AU CŒUR DE L'ÉCOLE

L'école

Située au cœur de la Défense, l'EMLV est une école de commerce délivrant le grade de Master. Son ambition est de former des cadres au profil hybride démontrant à la fois des compétences techniques dans un domaine de référence (vente, finance, marketing...) et des qualités personnelles affirmées.

En phase avec l'évolution des entreprises, l'école propose des spécialisations dans le domaine de la finance, du marketing, des ressources humaines avec, pour chacune, une forte orientation digitale.

Le Pôle Léonard de Vinci

Situé au cœur du quartier d'affaires de La Défense, le Pôle Léonard de Vinci rassemble sur un même campus 4 600 étudiants répartis au sein de trois écoles de haut niveau délivrant des diplômes reconnus par les employeurs : l'EMLV (Management), l'IIM (Internet et Multimédia), l'ESILV (Ingénieurs) et un Institut de formation continue : l'ILV.



L'apprentissage permet de s'épanouir dans le milieu professionnel tout en poursuivant sa formation théorique. Les apprentis sont considérés comme des salariés plus que comme des étudiants ce qui les rend immédiatement opérationnels sur le marché du travail dès la sortie de l'école. J'étais pressée d'appliquer ce que j'avais appris depuis le début de mes études. Dans le cadre de mon contrat d'apprentissage, j'ai été accueillie chez IBOO Studio, en tant que Chargée de développement commercial et marketing. Je devais prospecter de nouveaux clients et apporter du neuf dans la communication. Le rythme d'une semaine à l'EMLV et trois semaines en entreprise est idéal car il permet de s'investir réellement dans l'entreprise."

Maëlle Mollard

Filière Négociation et Management des affaires,
en apprentissage chez IBOO Studio



TUTORAT PÉDAGOGIQUE

Chaque alternant est accompagné tout au long de sa formation par un tuteur-école en lien avec son tuteur entreprise.



ADMISSIONS ET RECRUTEMENT

Conditions d'admission

- . Être âgé(e) de moins de 30 ans à la signature du contrat en alternance, diplômé(e) titulaire d'un Bac+3 en sciences de gestion.
- . Être admissible à l'école
- . Réussir les épreuves de sélection
- . Signer un contrat en alternance avec une entreprise

Procédure d'admission

De votre admissibilité à la signature du contrat, l'école vous accompagne tout au long de votre recherche.

Candidature

Inscrivez-vous sur notre portail de candidatures online de mi-décembre à fin juillet.

Des sessions d'épreuves de sélection sont organisées tous les mois, de mars à juillet.

La sélection des candidats est effectuée sur dossier et entretien au cours duquel sont évalués la motivation du candidat, son parcours et son projet professionnel.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.emlv.fr

Ateliers de préparation

Une fois admissibles, **les candidats sont accompagnés dans la recherche d'une entreprise d'accueil.**

En petits groupes, les admissibles élaborent leur projet professionnel et leurs candidatures (CV, lettres de motivation, réseaux...).

Avec la responsable Orientation et Projets professionnels, ils déterminent leurs compétences clés, évaluent leurs motivations et définissent leur(s) projet(s) ainsi que les entreprises cibles.

Mise en relation avec les entreprises partenaires

L'école organise différentes actions pour mettre en relation les entreprises et les admissibles.

. Le Forum Alternance - 14 juin 2018

Les entreprises partenaires sont présentes au Pôle Léonard de Vinci et font passer des entretiens de recrutement.

. Des offres ciblées

Le Département des Partenariats Entreprises propose des offres de contrat aux admissibles, ciblées en fonction du profil et du projet des candidats.

Signature du contrat

La signature du contrat en alternance est tripartite entre l'apprenti, l'entreprise et le CFA Sup de Vinci pour le contrat d'apprentissage et l'Association Léonard de Vinci pour le contrat de professionnalisation.



Profitez de la chance extraordinaire qui vous est offerte de conforter vos connaissances théoriques en même temps que votre expérience pratique. Vous réaliserez l'apport inestimable de l'apprentissage, notamment sur la posture à adopter en entreprise et sur la gestion des relations humaines au quotidien."

Guillaume Bacle

Maitre d'apprentissage, Directeur SI et experts métiers du front PME et Pro Orange



LES ENTREPRISES

Le département des Partenariats Entreprises aide les alternants dans leur recherche de contrats.

Le département Partenariats Entreprises

Véritable passerelle avec le monde professionnel, l'équipe des Partenariats Entreprises développe des partenariats avec des entreprises nationales et internationales afin de favoriser l'insertion professionnelle des alternants.

L'équipe accompagne les alternants dans leurs démarches et les met en relation avec les entreprises. Elle collecte aussi et diffuse des offres de contrats en alternance et d'emplois.

Un réseau d'entreprises partenaires

Airbus, Altran, Axa, BNP Paribas, Decathlon, Deloitte, Enedis, Estée Lauder, Eurosport, Generali, SAP, SFR, Siemens, Société Générale, Thales, Total, Zodiac Aérospace...



RYTHME DE L'ALTERNANCE

3 semaines en entreprise
1 semaine en cours

75% du temps de l'alternant est passé en entreprise

+ 90%

des diplômés ont trouvé leur emploi en moins de 2 mois

39 000 €

Salaire annuel brut moyen, primes comprises pour les alternants

Le financement du coût de la formation

L'étudiant n'a pas de frais de scolarité à régler, conformément à la réglementation. L'entreprise finance l'intégralité du coût de la formation.

Un contrat en alternance sur 2 ans

Il s'agit d'un contrat à durée déterminée (2 ans) conclu entre l'entreprise, l'alternant et le CFA Sup de Vinci pour un contrat d'apprentissage. L'Association Léonard de Vinci est partie prenante pour les contrats de professionnalisation.

L'alternant

Il a le statut de salarié et perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC ou du minimum conventionnel. **L'alternant perçoit une rémunération comprise entre 41% et 80% du SMIC, en fonction de son âge et du type de contrat (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).**

Exemples de postes occupés

Finance et Contrôle de gestion

- . Contrôleur de gestion, SANOFI AVENTIS
- . Contrôleur financier interne, SOCIETE GENERALE
- . Contrôleur de gestion, SIEMENS

Négociation et Management des Affaires

- . Attaché commercial, PORSCHE Distribution
- . Assistant relationship manager, BNP PARIBAS FACTOR

Digital RH

- . Chargée de recrutement et marque employeur, ALTRAN

Digital Marketing & Data Analytics

- . Digital Campaign Manager, ENGIE
- . Chef de projet activation omnicanal, SFR





J'ai intégré l'équipe contrôle de gestion de Vallourec pour mes deux années d'alternance. Nous sommes amenés à contrôler l'ensemble des chiffres du groupe afin de préparer les forecasts et les présentations financières soumis au comité exécutif et aux investisseurs. J'ai, dans un premier temps assisté l'équipe en place, ce qui m'a permis de pouvoir voir plusieurs missions. Avec l'expérience grandissante, de nouvelles tâches m'ont été confiées rendant mon travail plus autonome et intéressant."

Maxime Rogard

Filière Finance et Contrôle de gestion,
en alternance chez Vallourec
en tant que Contrôleur de gestion

CONTACT

Admissions

Marion Guigue
01 41 16 70 30
marion.guigue@devinci.fr

Responsable filière DRH

Philippe Spach
01 41 16 74 96
philippe.spach@devinci.fr

Responsable filière FCG

Amel Sahli
01 41 16 74 65
amel.sahli@devinci.fr

Responsable filière NMA

Virginie Ferrouillat
01 41 16 73 64
virginie.ferrouillat@devinci.fr

Responsable filière DMDA

Basma Taieb
01 41 16 74 11
basma.taieb@devinci.fr



LES BONNES RAISONS DE CHOISIR L'EMLV

- . **Un accompagnement personnalisé** dans la recherche d'une entreprise d'accueil
- . **Une équipe pédagogique universitaire et professionnelle**
- . **Un suivi individualisé pour optimiser la réussite** : double tutorat entreprise (tuteur entreprise) / école (tuteur)
- . **Une implantation stratégique** au cœur du quartier d'affaires de Paris-La Défense
- . **Des liens forts avec les entreprises**
- . **Un diplôme grade de Master**

Pôle Léonard de Vinci
92916 Paris-La Défense
+33 1 41 16 70 00
www.emlv.fr



ÉCOLE DE
MANAGEMENT
PARIS-LA DÉFENSE

PARTENARIAT
AVEC LE CFA



Situé au sein du Pôle universitaire Léonard de Vinci, le CFA Sup de Vinci travaille en partenariat avec l'EMLV pour former les étudiants par la voie de l'apprentissage. Le CFA est garant de la pédagogie et assiste les entreprises dans les démarches administratives pour établir les contrats en alternance.