

GRADE  
DE MASTER

DIPLÔME VISÉ  
BAC+5



# DEVENEZ MANAGER PAR L'ALTERNANCE



- \ DIGITAL RH
- \ FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION
- \ MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET DES DATA
- \ NÉGOCIATION ET MANAGEMENT DES AFFAIRES
- \ DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS



# 2 ANS POUR DEVENIR MANAGER

L'EMLV, ÉCOLE DE MANAGEMENT, PROPOSE CINQ SPÉCIALISATIONS EN ALTERNANCE QUI SONT ACCESSIBLES APRÈS UN BAC+3. LA FORMATION EST DISPENSÉE SUR DEUX ANNÉES POUR LES ÉTUDIANTS QUI SOUHAITENT APPRENDRE UN MÉTIER EN LE PRATIQUANT ET QUI SONT PRÊTS À S'ENGAGER SUR DES MISSIONS DANS UNE MÊME ENTREPRISE SUR CES DEUX ANS. ELLE CONDUIT À L'OBTENTION DU DIPLÔME DE L'EMLV, VISÉ BAC+5, CONFÉRANT LE GRADE DE MASTER.

## FORMATIONS AUX SOFT SKILLS

L'EMLV propose un programme complet de formation de développement personnel (soft skills) qui est complémentaire à la formation Métier. **Se connaître et se développer / Optimiser la relation aux autres / Progresser dans l'action.**

## BUSINESS GAME

Un jeu d'entreprise en anglais pour s'entraîner à développer une activité avec les alternants des autres spécialisations de 4<sup>ème</sup> année.

## TUTORAT PÉDAGOGIQUE

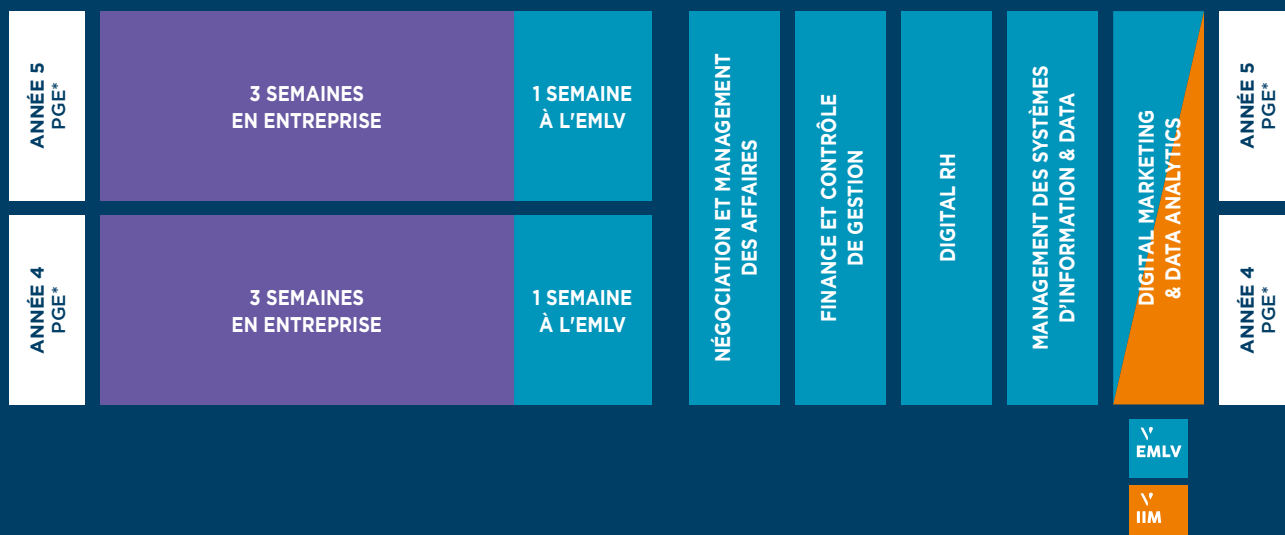
Chaque alternant est accompagné tout au long de sa formation par un tuteur-école en lien avec son tuteur entreprise.

## L'ALTERNANT AU CŒUR DE L'ÉCOLE

L'EMLV est une école de management délivrant un Diplôme visé Bac+5 conférant le grade de Master et accrédité EPAS.

Son ambition est de former des cadres au profil hybride démontrant à la fois des compétences techniques dans un domaine de référence et des qualités personnelles affirmées. En phase avec l'évolution des entreprises, l'école propose des spécialisations dans les domaines du développement commercial, de la finance et du contrôle de gestion, des ressources humaines, du marketing, de la conduite du changement, avec pour chacune, une forte orientation digitale.

## RYTHME DE L'ALTERNANCE ET CURSUS



\*Programme Grande École



Profitez de la chance extraordinaire qui vous est offerte de conforter vos connaissances théoriques en même temps que votre expérience pratique. Vous réaliserez l'apport inestimable de l'apprentissage, notamment sur la posture à adopter en entreprise et sur la gestion des relations humaines au quotidien."

**Guillaume Bacle**

Maître d'apprentissage, Directeur SI  
et experts métiers du front PME et Pro Orange

"Même si j'ai toujours eu l'envie de faire de l'opérationnel en finance, mon projet professionnel était assez vague avant mon master. L'alternance permet de découvrir l'entreprise et de comprendre plus concrètement les missions de chaque métier. Cela m'a permis de m'orienter professionnellement vers le contrôle de gestion."

**Mathieu Wattelle**

Promo 2019  
Assistant Directeur administratif et financier chez Calq

"Le programme Négociation et Management des Affaires correspondait à mes attentes et mes désirs. Réaliser deux années d'alternance est un véritable moyen de se démarquer aujourd'hui et ce qui m'a attirée. Un autre point fort est que le programme est en adéquation avec mon travail quotidien. Par exemple, nous avons eu des cours de management et force de vente où nous avons étudié des notions très utilisées dans la grande distribution, ces cours viennent consolider mon expérience professionnelle."

**Jeanne LEBOIS**

Promo 2020  
Chef de secteur chez General Mills pour les marques Yoplait,  
Häagen Dazs, Old El Paso et Géant Vert.

# 75%

## DU TEMPS DE L'ALTERNANT EST PASSÉ EN ENTREPRISE

**VÉRITABLE CAMPUS À L'AMÉRICAIN  
À PARIS-LA DÉFENSE, À PROXIMITÉ  
IMMÉDIATE DE NOMBREUSES  
ENTREPRISES ET SIÈGES SOCIAUX,  
L'EMLV OFFRE UN ENVIRONNEMENT  
DE TRAVAIL EXCEPTIONNEL :  
LABORATOIRES DE POINTE, LEARNING  
CENTER, SALLE DE MARCHÉS  
BLOOMBERG, FABLAB DIGITAL...**



# 5

## SPÉCIALISATIONS EN ALTERNANCE

Les cinq spécialisations sont accessibles  
en contrat d'apprentissage ou  
en contrat de professionnalisation.

### NÉGOCIATION ET MANAGEMENT DES AFFAIRES (NMA)

La spécialisation Négociation et Management des Affaires en alternance permet de **comprendre et d'appréhender les problématiques du développement commercial et du management des affaires** en exerçant les métiers d'ingénieur commercial, de responsable de secteur, de responsable grands comptes, de responsable commercial... Les alternants vont ainsi développer des compétences professionnelles et personnelles leur permettant d'évoluer dans un environnement en transformation, digitalisé, pluridisciplinaire et multiculturel.

#### EXEMPLES DE MODULES

Détection des opportunités commerciales / Réponses aux besoins du client / Distribution retail et online / Pilotage de l'activité commerciale / Mécanismes et jeux de rôle de la négociation / Négociation gagnant-gagnant / Ventes complexes / International negotiation / Digital business et CRM / BtoB marketing plan / Management des achats et de la logistique / Gestion grands comptes / Business plan / Droit du travail / Droit des contrats / Droit commercial international / Management de projet / Prise de parole en public / Gestion de carrière



# FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION (FCG)

La spécialisation Finance et Contrôle de gestion en alternance vise à **former des cadres et des managers destinés aux métiers de la finance d'entreprise et du contrôle de gestion.**

Dans un contexte en perpétuelle évolution, la formation permet de développer les compétences nécessaires dans ces domaines et d'appréhender les nouveaux enjeux liés à ces métiers (digitalisation des métiers, normalisation et standardisation internationale, nouvelles dimensions de la performance organisationnelle, multiplication des risques, conformité et compliance...).

## EXEMPLES DE MODULES

Comptabilité internationale et normes IFRS / Banque et marchés financiers / Comptabilité de gestion approfondie / Stratégie, Plans & Budgets / Consolidation / Portfolio Management (Bloomberg) / Politique financière de l'entreprise / ERP & Outils de pilotage automatisés / Transformation Digitale et Finance / Formation SAP / Performance Management / Audit interne, Risk Management et Compliance

# DIGITAL RH (DRH)

La spécialisation Digital RH permet aux futurs responsables des ressources humaines **d'acquérir les compétences nécessaires aux changements numériques des nouvelles formes d'organisations.** Dans un contexte marqué par le digital, l'intégration de l'intelligence artificielle, l'internalisation et les transformations culturelles, les missions RH évoluent de manière constante depuis plusieurs années. La transition numérique est devenue un enjeu capital, notamment pour le recrutement et la gestion des talents. La formation permet ainsi d'acquérir les nouvelles compétences nécessaires dans cet environnement en mutation et de développer des compétences d'adaptation.

## EXEMPLES DE MODULES

Talent acquisition / Administration des emplois / Ingénierie de formation / Droit du travail et évolution numérique / Communication intergénérationnelle / Image employeur et numérisation / RSE et éthique / Développement des compétences digitales / Rémunération et performance / Compensation & Benefits / Changement, Data business intelligence et développement / SiRh - eRh / Négociation et relations partenaires / Qualité Santé Hygiène, QVT / Management interculturel / Mobilité internationale et géographique / Management du risque et des situations de crise / Gestion des talents / Contrôle de gestion sociale à l'ère numérique

# MANAGEMENT DES SI ET DES DATA (MSID)

La spécialisation Management des Systèmes d'Information et des data permet de **former des chefs de projets digitaux, des consultants en transformation digitale ainsi que des managers en systèmes d'information (SI).**

La spécialisation MSID mise sur la double compétence managériale et digitale. La formation est ouverte pour des diplômés en informatique ou en gestion (Bac+3 minimum) avec une forte appétence pour le management et les innovations numériques. Les alternants seront en charge de piloter des projets de transformation digitale et de déploiement de nouvelles technologies dans les entreprises. En effet, dans un contexte déjà fortement marqué par le digital, de nombreux métiers se transforment avec l'utilisation de l'Intelligence Artificielle, le Cloud Computing ou encore le Blockchain. Par conséquent, les entreprises font appel à des spécialistes en SI pour gérer l'intégration de ces technologies dans les fonctions existantes (marketing, ventes, logistique, RH...). Ces derniers piloteront ainsi l'équipe en charge du déploiement et les utilisateurs finaux qui seront impactés par le changement pour être en capacité de travailler différemment (travail à distance, automatisation de certaines tâches, création de nouveaux métiers, accompagnement des utilisateurs et clients vers de nouveaux usages...). Plusieurs modules de cette spécialisation sont assurés par des intervenants de l'ESILV, l'école d'ingénieurs du Pôle Léonard de Vinci.

## EXEMPLES DE MODULES

Gestion de projet Agile / Big Data & Data Analytics / Performance financières des technologies / Transformation digitale / Initiation à Python / CISCO CCNA / Initiation à l'Intelligence Artificielle / Cybersecurity / Blockchain & Finance / Marketing 360° & Omni-channel strategy / International IT project management / Négociation / Convaincre & vendre / Droit des contrats TI / Internal Audit



En partenariat avec l'IIM (Institut de l'Internet et du multimédia), l'EMLV propose un bi-cursus Digital Marketing & Data Analytics qui dispense le diplôme visé Bac+5 et conférant le grade de Master de l'EMLV et le titre de Manager de la Communication numérique (titre de niveau 7 inscrit au RNCP) de l'IIM, école de référence du digital avec 2 000 étudiants.

# DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS (DMDA)

## 2 ANS POUR DEVENIR EXPERT DU MARKETING DIGITAL ET DE LA DATA

Notre ambition est de former les **marketeurs de demain, ceux qui disposeront à la fois de compétences fortes dans l'élaboration de stratégies digitales, mais aussi de solides bases de développement.** Ces managers "hybrides" disposent des compétences recherchées par les entreprises, sachant gérer, optimiser et utiliser la data dans leurs stratégies.

## EXEMPLES DE MODULES

Analyse des données quantitatives / Digital Branding Strategy / Gestion de projet Agile / Création & Design / Photoshop / Web Analytics & Certification Google Analytics / SEO - SEA / Social Media / Growth hacking / Intelligence Artificielle / Machine Learning / Data Visualization / International Business Strategy / Mobile Marketing & M-commerce / Cross Canal & Drive to Store Strategy / Excel (niveau avancé) / HTML & CSS / RGPD : intégrité des systèmes d'information / Vidéo Marketing / DMP / RSE du numérique / Start up & Entrepreneuriat / Nouvelles Pratiques Managériales à l'Ere du Numérique

# LES ENTREPRISES

LA DIRECTION DES PARTENARIATS ENTREPRISES  
AIDE LES ALTERNANTS DANS LEUR RECHERCHE DE CONTRATS.

## LA DIRECTION PARTENARIATS ENTREPRISES

Véritable passerelle avec le monde professionnel, l'équipe des Partenariats Entreprises aide les étudiants dans leur recherche d'entreprises en collectant et diffusant des offres d'alternance issues des entreprises partenaires. Elle organise aussi les différents forums de recrutement.

### UN RÉSEAU D'ENTREPRISES PARTENAIRES



### FINANCEMENT DU COÛT DE LA FORMATION

Conformément à la réglementation, l'étudiant n'a pas de frais de scolarité à payer. L'entreprise finance l'intégralité du coût de la formation.

### UN CONTRAT EN ALTERNANCE SUR 2 ANS

Il s'agit d'un contrat à durée déterminée (2 ans) conclu entre l'entreprise, l'alternant et le CFA pour un contrat d'apprentissage. L'Association Léonard de Vinci est partie prenante pour les contrats de professionnalisation.

### L'ALTERNANT

Il a le statut de salarié et perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC ou du minimum conventionnel. **L'alternant perçoit une rémunération comprise entre 41% et 80% du SMIC, en fonction de son âge et du type de contrat (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).**

### EXEMPLES DE POSTES OCCUPÉS

#### Négociation et Management des Affaires

- . Ingénieur d'affaire, PROSERVIA
- . Corporate Sales Manager Apprentice, CAPGEMINI DEMS
- . Commercial Itinérant, COCA COLA EUROPEAN PARTNERS FRANCE

#### Finance et Contrôle de gestion

- . Analyste financier, CRÉDIT AGRICOLE SA
- . Contrôleur de gestion, SANOFI AVENTIS
- . Chargé d'affaires professionnels, BNP PARIBAS

#### Digital RH

- . Chargée de recrutement et marque employeur, ALTRAN
- . Chargé de développement mobilité internationale, ATOS

#### Digital Marketing & Data Analytics

- . Digital Campaign Manager, ENGIE
- . Chef de projet activation omnicanal, SFR

# 93%

DES DIPLÔMÉS ONT TROUVÉ  
LEUR EMPLOI  
EN MOINS DE 4 MOIS

# 40 730 €

SALAIRE ANNUEL  
BRUT MOYEN,  
PRIMES COMPRIS  
POUR LES ALTERNANTS



# ADMISSIONS ET RECRUTEMENT

## CONDITIONS D'ADMISSION

- + Être âgé(e) de moins de 30 ans à la signature du contrat en alternance
- + Être diplômé(e) titulaire d'un Bac+3 en sciences de gestion
- + Être admissible à l'école
- + Réussir les épreuves de sélection
- + Signer un contrat en alternance de 2 ans avec une entreprise

## PROCÉDURE D'ADMISSION

De votre admissibilité à la signature du contrat, l'école vous accompagne tout au long de votre recherche.

### \ Candidature

Inscrivez-vous sur notre portail de candidatures online de mi-janvier à fin juillet. Des sessions d'épreuves de sélection sont organisées tous les mois, de mars à juillet. **La sélection des candidats est effectuée sur dossier et entretien au cours duquel sont évalués la motivation du candidat, son parcours et son projet professionnel.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.emlv.fr](http://www.emlv.fr)

## ATELIERS DE PRÉPARATION

Une fois admissibles, **les candidats sont accompagnés dans la recherche d'une entreprise d'accueil.**

En petits groupes, les admissibles élaborent leur projet professionnel et leurs candidatures (CV, lettres de motivation, réseaux...). Avec un coach Orientation et Projets Professionnels lors de l'Atelier, ils déterminent leurs compétences clés, évaluent leurs motivations et définissent leur(s) projet(s) ainsi que les entreprises cibles.

## MISE EN RELATION AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES

L'école organise différentes actions pour mettre en relation les entreprises et les admissibles.

### \ FORUMS ALTERNANCE

Les forums de recrutements (organisés entre mars et juin) sont des moments de rencontres privilégiées entre les candidats admissibles et les entreprises partenaires.

## PLUS D'INFOS SUR [WWW.EMLV.FR](http://WWW.EMLV.FR)

### \ DES OFFRES CIBLÉES

Entre mars et septembre, la Direction des Partenariats Entreprises diffuse des offres d'alternance aux admissibles, en fonction de leur Spécialisation.

## SIGNATURE DU CONTRAT

La signature du contrat en alternance est tripartite entre l'apprenti, l'entreprise et le CFA pour le contrat d'apprentissage et l'Association Léonard de Vinci pour le contrat de professionnalisation.



## LE PÔLE LÉONARD DE VINCI

Situé au cœur du quartier d'affaires de La Défense, le Pôle Léonard de Vinci rassemble sur un même campus 7 500 étudiants répartis au sein de trois écoles de haut niveau délivrant des diplômes reconnus par les employeurs : l'EMLV (Management), l'IIM (Internet et Multimédia), l'ESILV (Ingénieurs) et un Institut de formation continue : l'ILV.



# LES BONNES RAISONS DE CHOISIR L'EMLV

- \ Un accompagnement personnalisé dans la recherche d'une entreprise d'accueil
- \ Une équipe pédagogique universitaire et professionnelle
- \ Un suivi individualisé pour optimiser la réussite : double tutorat Entreprise (tuteur entreprise) / EMLV (tuteur école)
- \ Une implantation stratégique au cœur du quartier d'affaires de Paris-La Défense
- \ Des liens forts avec les entreprises
- \ Un diplôme visé Bac + 5 conférant le grade de Master



## CONTACT ADMISSIONS

Laëtitia Léonard  
01 41 16 70 97  
admissions@emlv.fr

92916 Paris-la-Défense



#PoleDeVinci

# EMLV.FR



EN PARTENARIAT  
AVEC LE CFA DE L'ILV

Situé au sein du Pôle universitaire Léonard de Vinci, le CFA de l'ILV travaille en partenariat avec l'EMLV pour former les étudiants par la voie de l'apprentissage. Le CFA est garant de la pédagogie et assiste les entreprises dans les démarches administratives pour établir les contrats en alternance.

