



**GRADE
DE MASTER**

**DIPLÔME VISÉ
BAC+5**

- + DIGITAL RH
- + FINANCE ET
CONTRÔLE DE GESTION
- + MANAGEMENT DES SYSTÈMES
D'INFORMATION ET DES DATA
- + NÉGOCIATION ET
MANAGEMENT DES AFFAIRES
- + DIGITAL MARKETING
& DATA ANALYTICS

DEVENEZ MANAGER

PAR L'ALTERNANCE



**ÉCOLE DE
MANAGEMENT**
PARIS-LA DÉFENSE

2 ANS POUR DEVENIR MANAGER

L'EMLV, ÉCOLE DE MANAGEMENT, PROPOSE CINQ SPÉCIALISATIONS EN ALTERNANCE QUI SONT ACCESSIBLES APRÈS UN BAC+3. LA FORMATION EST DISPENSÉE SUR DEUX ANNÉES POUR LES ÉTUDIANTS QUI SOUHAITENT APPRENDRE UN MÉTIER EN LE PRATIQUANT ET QUI SONT PRÊTS À S'ENGAGER SUR DES MISSIONS DANS UNE MÊME ENTREPRISE SUR CES DEUX ANS. ELLE CONDUIT À L'OBTENTION DU DIPLÔME DE L'EMLV, VISÉ BAC + 5, CONFÉRANT LE GRADE DE MASTER.

NÉGOCIATION ET MANAGEMENT DES AFFAIRES (NMA)

La spécialisation Négociation et Management des Affaires en alternance permet de **comprendre et d'appréhender les problématiques du développement commercial et du management des affaires** en exerçant les métiers d'ingénieur commercial, de responsable de secteur, de responsable grands comptes, de responsable commercial... Les alternants vont ainsi développer des compétences professionnelles et personnelles leur permettant d'évoluer dans un environnement en transformation, digitalisé, pluridisciplinaire et multiculturel.

Exemples de modules

Détection des opportunités commerciales / Réponses aux besoins du client / Distribution retail et online / Pilotage de l'activité commerciale / Mécanismes et jeux de rôle de la négociation / Négociation gagnant-gagnant / International negotiation / Analyse marketing et stratégique / Digital business et CRM / BtoB marketing plan / Management d'une équipe commerciale et de réseaux de distribution / Management des achats et de la logistique / Gestion grands comptes / Business plan / Droit du travail / Droit des contrats / Droit commercial international / Management de projet / Prise de parole en public / Gestion de carrière

FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION (FCG)

La spécialisation Finance et Contrôle de gestion en alternance vise à **former des cadres et des managers destinés aux métiers de la finance d'entreprise et du contrôle de gestion**. Dans un contexte en perpétuelle évolution, la formation permet de développer les compétences nécessaires dans ces domaines et d'appréhender les nouveaux enjeux liés à ces métiers (digitalisation des métiers, normalisation et standardisation internationale, nouvelles dimensions de la performance organisationnelle, multiplication des risques, conformité et compliance...).

Exemples de modules

Comptabilité internationale et normes IFRS / Banque et marchés financiers / Comptabilité de gestion approfondie / Stratégie, Plans & Budgets / Consolidation / Portfolio Management (Bloomberg) / Politique financière de l'entreprise / ERP & Outils de pilotage automatisés / Transformation Digitale et Finance / Formation SAP / Performance Management / Audit interne, Risk Management et Compliance

DIGITAL RH (DRH)

La spécialisation Digital RH permet aux futurs responsables des ressources humaines **d'acquérir les compétences nécessaires aux changements numériques des nouvelles formes d'organisations**. Dans un contexte marqué par le digital, l'intégration de l'intelligence artificielle, l'internalisation et les transformations culturelles, les missions RH évoluent de manière constante depuis plusieurs années. La transition numérique est devenue un enjeu capital, notamment pour le recrutement et la gestion des talents. La formation permet ainsi d'acquérir les nouvelles compétences nécessaires dans cet environnement en mutation et de développer des compétences d'adaptation.

Exemples de modules

Recrutement et intégration des talents / Administration des emplois / Ingénierie de formation / Droit du travail et évolution numérique / Communication intergénérationnelle / Image employeur et numérisation / RSE et éthique / Développement des compétences digitales / Rémunération et performance / Compensation & Benefits / Changement, Fusion acquisition et développement / SiRh - eRh / Négociation et relations partenaires / Amélioration des conditions de vie au travail / Management interculturel / Mobilité internationale et géographique / Management du risque et des situations de crise / Gestion des talents / Contrôle de gestion sociale à l'ère numérique

MANAGEMENT DES SI ET DES DATA (MSID)

La spécialisation Management des Systèmes d'Information et des data **permet de former les futurs consultants et managers à l'intégration et l'utilisation des nouvelles technologies dans les systèmes d'information des entreprises**. Dans un contexte déjà fortement marqué par le digital, de nombreux métiers vont se transformer avec, par exemple, les technologies de l'Intelligence artificielle dans l'industrie et les services. Les entreprises doivent se préparer à intégrer ces technologies dans les fonctions existantes (marketing, ventes, logistique, RH...), mais aussi à faire évoluer leur système d'information pour être en capacité de travailler différemment (développement d'applications pour travailler à distance, nouvelles méthodes de travail avec l'automatisation de certaines tâches, création de nouveaux métiers, accompagnement des clients vers de nouveaux usages...). 20% des enseignements de cette spécialisation sont assurés par des intervenants de l'ESILV, l'école d'ingénieurs du Pôle Léonard de Vinci.

Exemples de modules

Introduction au deep learning / Applications et futur de l'IA / Big Data et infrastructures réseau / Internet des objets (IoT) / Data analytics for business / Sécurité des SI et privacy / Design thinking / Business process modeling and methodologies / Management des Systèmes d'Information / Méthodes agiles / Infrastructure de SI / Droit de la data / Base de données

Les cinq spécialisations sont accessibles en contrat d'apprentissage ou éventuellement en contrat de professionnalisation.

BUSINESS GAME

Un jeu d'entreprise en anglais pour s'entraîner à développer une activité avec les alternants des autres spécialisations de 4^{ème} année.

FORMATIONS AUX SOFT SKILLS

L'EMLV propose un programme complet de formation Soft Skills de développement personnel, complémentaire à la formation Métier. **Se connaître et se développer / Optimiser la relation aux autres / Progresser dans l'action**



2 ANS POUR DEVENIR EXPERT DU MARKETING DIGITAL ET DE LA DATA

EN PARTENARIAT AVEC L'IIM (INSTITUT DE L'INTERNET ET DU MULTIMÉDIA), L'EMLV PROPOSE UN BI-CURSUS DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS QUI DISPENSE LE DIPLOME VISÉ BAC+5 ET CONFÉRANT LE GRADE DE MASTER DE L'EMLV ET LE TITRE DE MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE (TITRE DE NIVEAU 7 INSCRIT AU RNCP) DE L'IIM, ÉCOLE DE RÉFÉRENCE DU DIGITAL AVEC 1 800 ÉTUDIANTS.

DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS (DMDA)

Notre ambition est de former les marketeurs de demain, ceux qui disposeront à la fois de compétences fortes dans l'élaboration de stratégies digitales, mais aussi de solides bases de développement.

Ces managers "hybrides" disposent des compétences recherchées par les entreprises, sachant gérer, optimiser et utiliser la data dans leurs stratégies.

Exemples de modules

Analyse des données quantitatives / Storytelling & UX (User eXperience) / Digital Branding Strategy / Gestion de projet Agile / Création & Design / Photoshop / Web Analytics & Certification Google Analytics / SEO - SEA / Social Media / Growth hacking / Gamification / Intelligence Artificielle / Machine Learning / Data Visualization / E-Business & IOT / International Business Strategy / Mobile Marketing & M-commerce / Cross Canal & Drive to Store Strategy / Excel (niveau avancé) / HTML & CSS / RGPD : intégrité des systèmes d'information

L'ALTERNANT AU CŒUR DE L'ÉCOLE

L'ÉCOLE

L'EMLV est une école de management délivrant un Diplôme visé Bac + 5 conférant le grade de Master et accréditée EPAS.

Son ambition est de former des cadres au profil hybride démontrant à la fois des compétences techniques dans un domaine de référence et des qualités personnelles affirmées. En phase avec l'évolution des entreprises, l'école propose des spécialisations dans les domaines du développement commercial, de la finance et du contrôle de gestion, des ressources humaines, du marketing, de la conduite du changement, avec, pour chacune une forte orientation digitale.

LE PÔLE LÉONARD DE VINCI

Situé au cœur du quartier d'affaires de La Défense, le Pôles Léonard de Vinci rassemble sur un même campus 6 500 étudiants répartis au sein de trois écoles de haut niveau délivrant des diplômes reconnus par les employeurs : l'EMLV (Management), l'IIM (Internet et Multimédia), l'ESILV (Ingénieurs) et un Institut de formation continue : l'ILV.



Le programme Négociation et Management des Affaires correspondait à mes attentes et mes désirs. Réaliser deux années d'alternance est un véritable moyen de se démarquer aujourd'hui et ce qui m'a attirée. Un autre point fort est que le programme est en adéquation avec mon travail quotidien. En ce moment, nous suivons des cours de management et force de vente où nous évoquons des notions très utilisées dans la grande distribution, ces cours viennent consolider mon expérience professionnelle."

Jeanne LEBOIS

Promo 2020

Chef de secteur chez General Mills pour les marques Yoplait, Häagen Dazs, Old El Paso et Géant Vert.



TUTORAT PÉDAGOGIQUE

Chaque alternant est accompagné tout au long de sa formation par un tuteur-école en lien avec son tuteur entreprise.

LES ENTREPRISES

LA DIRECTION DES PARTENARIATS ENTREPRISES AIDE LES ALTERNANTS DANS LEUR RECHERCHE DE CONTRATS.

LA DIRECTION DES PARTENARIATS ENTREPRISES

Véritable passerelle avec le monde professionnel, l'équipe des Partenariats Entreprises développe des partenariats avec des entreprises nationales et internationales afin de favoriser l'insertion professionnelle des alternants. L'équipe accompagne les alternants dans leurs démarches et les met en relation avec les entreprises. Elle collecte et diffuse des offres de contrats en alternance et des offres d'emplois.

UN RÉSEAU D'ENTREPRISES PARTENAIRES



RYTHME DE L'ALTERNANCE

3 SEMAINES EN ENTREPRISE | 1 SEMAINE EN COURS

75% DU TEMPS DE L'ALTERNANT EST PASSÉ EN ENTREPRISE

96%

DES DIPLÔMÉS ONT TROUVÉ LEUR EMPLOI EN MOINS DE 4 MOIS

40 200€

SALAIRE ANNUEL BRUT MOYEN, PRIMES COMPRIS POUR LES ALTERNANTS

LE FINANCEMENT DU COÛT DE LA FORMATION

Conformément à la réglementation, l'étudiant n'a pas de frais de scolarité à payer. L'entreprise finance l'intégralité du coût de la formation.

UN CONTRAT EN ALTERNANCE SUR 2 ANS

Il s'agit d'un contrat à durée déterminée (2 ans) conclu entre l'entreprise, l'alternant et le CFA pour un contrat d'apprentissage. L'Association Léonard de Vinci est partie prenante pour les contrats de professionnalisation.

L'ALTERNANT

Il a le statut de salarié et perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC ou du minimum conventionnel. **L'alternant perçoit une rémunération comprise entre 41% et 80% du SMIC, en fonction de son âge et du type de contrat (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).**

EXEMPLES DE POSTES OCCUPÉS

Négociation et Management des Affaires

- . Ingénieur d'affaire, PROSERVIA
- . Corporate Sales Manager Apprentice, CAP GEMINI DEMS
- . Commercial Itinérant, COCA COLA EUROPEAN PARTNERS FRANCE

Finance et Contrôle de gestion

- . Analyste financier, CRÉDIT AGRICOLE SA
- . Contrôleur de gestion, SANOFI AVENTIS
- . Chargé d'affaires professionnelles, BNP PARIBAS

Digital RH

- . Chargée de recrutement et marque employeur, ALTRAN
- . Chargé de développement mobilité internationale, ATOS

Digital Marketing & Data Analytics

- . Digital Campaign Manager, ENGIE
- . Chef de projet activation omnicanal, SFR



ADMISSIONS ET RECRUTEMENT

CONDITIONS D'ADMISSION

- + Être âgé(e) de moins de 30 ans à la signature du contrat en alternance
- + Être diplômée(e) titulaire d'un Bac+3 en sciences de gestion
- + Être admissible à l'école
- + Réussir les épreuves de sélection
- + Signer un contrat en alternance de 2 ans avec une entreprise

PROCÉDURE D'ADMISSION

De votre admissibilité à la signature du contrat, l'école vous accompagne tout au long de votre recherche.

+ Candidature

Inscrivez-vous sur notre portail de candidatures online de mi-janvier à fin juillet.

Des sessions d'épreuves de sélection sont organisées tous les mois, de mars à juillet.

La sélection des candidats est effectuée sur dossier et entretien au cours duquel sont évalués la motivation du candidat, son parcours et son projet professionnel.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.emlv.fr

ATELIERS DE PRÉPARATION

Une fois admissibles, **les candidats sont accompagnés dans la recherche d'une entreprise d'accueil**. En petits groupes, les admissibles élaborent leur projet professionnel et leurs candidatures (CV, lettres de motivation, réseaux...).

Avec un coach Orientation et Projets Professionnels lors de l'Atelier, ils déterminent leurs compétences clés, évaluent leurs motivations et définissent leur(s) projet(s) ainsi que les entreprises cibles.



Profitez de la chance extraordinaire qui vous est offerte de conforter vos connaissances théoriques en même temps que votre expérience pratique. Vous réaliserez l'apport inestimable de l'apprentissage, notamment sur la posture à adopter en entreprise et sur la gestion des relations humaines au quotidien."

Guillaume Bacle

Maitre d'apprentissage, Directeur SI et experts métiers du front PME et Pro Orange

MISE EN RELATION AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES

L'école organise différentes actions pour mettre en relation les entreprises et les admissibles.

+ Le Forum Alternance - 11 juin 2020

Les entreprises partenaires sont présentes au Pôle Léonard de Vinci et font passer des entretiens de recrutement.

+ Des offres ciblées

La direction des Partenariats Entreprises propose des offres de contrat aux admissibles, ciblées en fonction du profil et du projet des candidats.

SIGNATURE DU CONTRAT

La signature du contrat en alternance est tripartite entre l'apprenti, l'entreprise et le CFA pour le contrat d'apprentissage et l'Association Léonard de Vinci pour le contrat de professionnalisation.

VÉRITABLE CAMPUS À L'AMÉRICAIN
À PARIS-LA DÉFENSE, À PROXIMITÉ
IMMÉDIATE DE NOMBREUSES
ENTREPRISES ET SIÈGES SOCIAUX,
L'EMLV OFFRE UN ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL EXCEPTIONNEL :
LABORATOIRES DE POINTE, LEARNING
CENTER, SALLE DE MARCHÉS
BLOOMBERG...



“

Même si j'ai toujours eu l'envie de faire de l'opérationnel en finance, mon projet professionnel était assez vague avant mon master. L'alternance permet de découvrir l'entreprise et de comprendre plus concrètement les missions de chaque métier. Cela m'a permis de m'orienter professionnellement vers le contrôle de gestion.”

Mathieu Wattelle

Promo 2019
Assistant Directeur administratif et financier chez Calq

LES BONNES RAISONS DE CHOISIR L'EMLV

- + Un accompagnement personnalisé dans la recherche d'une entreprise d'accueil
- + Une équipe pédagogique universitaire et professionnelle
- + Un suivi individualisé pour optimiser la réussite : double tutorat Entreprise (tuteur entreprise) / EMLV (tuteur école)
- + Une implantation stratégique au cœur du quartier d'affaires de Paris-La Défense
- + Des liens forts avec les entreprises
- + Un diplôme visé Bac + 5 conférant le grade de Master

CONTACTS

+ Admissions

Laëtitia Léonard / 01 41 16 70 97
admissions@emlv.fr

+ Responsable spécialisation DRH

Philippe Spach / 01 41 16 74 96
philippe.spach@devinci.fr

+ Responsable spécialisation FCG

Moez Essid / 01 41 16 72 78
moez.essid@devinci.fr

+ Responsable spécialisation NMA

Virginie Ferrouillat / 01 41 16 73 64
virginie.ferrouillat@devinci.fr

+ Responsable spécialisation MSID

Peter Saba / 01 41 16 72 01
peter.saba@devinci.fr

+ Responsable spécialisation DMDA

Bertrand Jonquois / 01 41 16 74 10
bertrand.jonquois@devinci.fr



ÉCOLE DE
MANAGEMENT
PARIS-LA DÉFENSE

92916 Paris-la-Défense
+33 1 41 16 70 00

EMLV.FR

@EMLVPARIS

#POLEDEVINCI

