



**EMLV**

BUSINESS SCHOOL  
DE VINCI PARIS



# L'ALTERNANCE EN ÉCOLE DE COMMERCE

# SOMMAIRE

P3

QUEL EST L'IMPACT DE  
L'ALTERNANCE SUR UN CV ?



P5

L'APPRENTISSAGE, LA FORMATION QUI  
OUVRE LES PORTES DES GRANDES ÉCOLES  
À TOUS LES PROFILS SOCIAUX D'ÉTUDIANTS

P7

QUELLE DIFFÉRENCE ENTRE  
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION  
ET CONTRAT D'APPRENTISSAGE ?

P9

LES CONSEILS DES RECRUTEURS  
POUR TROUVER UNE ALTERNANCE  
EN ÉCOLE DE COMMERCE



P11

LES FILIÈRES EN  
ALTERNANCE À L'EMLV



# QUEL EST L'IMPACT DE L'ALTERNANCE SUR UN CV ?

**DANS LES ÉCOLES DE COMMERCE, L'ALTERNANCE DÉSIGNE GÉNÉRALEMENT UN RYTHME D'ÉTUDE PARTICULIER OÙ L'ÉTUDIANT PASSE PLUSIEURS JOURS PAR SEMAINE, OU PLUSIEURS SEMAINES PAR MOIS, EN ENTREPRISE DANS LE CADRE D'UN STAGE LONG, ET LE RESTE DU TEMPS À L'ÉCOLE.**

L'alternance est une formule pédagogique très intéressante, car elle permet aux étudiants de s'immerger profondément dans des problématiques professionnelles réelles et concrètes qu'il n'est pas toujours facile de vivre dans le cadre d'un stage plus court. Habituellement réservée aux dernières années du cycle Master du programme grande école, l'alternance peut se contractualiser sous différentes formes, comme le contrat d'apprentissage ou le contrat de professionnalisation par exemple. Dans tous les cas, il s'agit d'une formule gagnante qui peut transformer le CV d'un futur diplômé.

## UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE LONGUE

On ne fait pas la même chose quand on reste trois mois en entreprise, que lorsqu'on y est pendant 10 ou 12 mois – même à temps partiel. Avec la formule de l'alternance, les missions sont plus complètes, les occasions d'apprentissage sont plus importantes et les rencontres plus riches. Les étudiants en alternance peuvent alors travailler sur des projets longs, intégrant la plupart des parties prenantes de l'entreprise ou du service.

Ce n'est d'ailleurs pas une surprise si de nombreux alternants enchaînent directement sur un premier contrat de travail avec l'entreprise qui les a accueillis en alternance. Pour l'employeur, l'alternance permet de sécuriser le recrutement et de gagner du temps en termes d'opérationnalité. Après avoir travaillé pendant un an avec un alternant, la transition est naturelle.



## UNE CRÉDIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE POUR LES EMPLOYEURS

Étudier en alternance est assez intense pour les étudiants. Il faut gérer les cours et les partiels, en plus des projets et des missions confiés par l'entreprise d'accueil. La frontière peut même être floue parfois, lorsque l'entreprise doit mobiliser ses équipes lors d'un week-end pour un événement particulier, ou lorsque des travaux de groupe à l'école nécessitent de se réunir entre étudiants, le soir après le travail.

S'engager en alternance est donc souvent un choix qui souligne des qualités personnelles et professionnelles fortes. Il faut être extrêmement bien organisé, pouvoir s'engager tant du côté académique que du côté professionnel, montrer sa rigueur et faire preuve de motivation.

Une année (ou plus) en alternance, c'est généralement un bon passeport pour la vie active et une crédibilité renforcée au moment de rechercher un premier emploi. Cela peut aussi servir à démontrer ses qualités personnelles en cas de poursuite d'étude pour un cursus de troisième cycle (MBA, master spécialisé, etc.).



Un stage long en alternance permet aussi de se différencier des autres candidats. À niveau de diplôme égal, l'étudiant ayant une expérience en alternance sera plus susceptible de passer les premières étapes de sélection.

## DES CODES PROFESSIONNELS ACQUIS

Les étudiants qui ne sont pas familiers avec le monde de l'entreprise mettent parfois du temps à intégrer les **codes professionnels**. Tenue vestimentaire, sujets de conversation, comportement, période de découverte et d'adaptation... il y a beaucoup de normes et de règles tacites en entreprise. Si les entreprises font des efforts, toutes les jeunes recrues ne sont pas toujours accompagnées comme elles le devraient pendant les premières semaines, et doivent parfois se débrouiller seules. Un étudiant ayant à son actif une année d'alternance **sera capable d'aller chercher l'information plus rapidement**. Il sera plus à même de prendre des initiatives, il s'adaptera plus facilement à la culture d'entreprise et s'intégrera non pas comme un étudiant qui sort de l'école, mais davantage comme un jeune professionnel.

## UNE OPÉRATIONNALITÉ IMMÉDIATE

Les entreprises ont toutes leur jargon. Elles utilisent des logiciels particuliers et ont des processus internes complexes. Faire de l'alternance permet de se **familiariser avec toutes ces méthodes de travail**, des méthodes Agiles aux logiciels financiers, en passant par les bases de données juridiques ou les outils de webmarketing. En alternance, l'accompagnement des étudiants fait partie du projet pédagogique. En entreprise, une fois diplômé, il faut aller vite pour compléter les acquis théoriques par des bonnes pratiques professionnelles. C'est justement cette opérationnalité qui fait que l'employeur pourra mieux **investir son temps** afin de confier rapidement **des projets à plus forte valeur ajoutée** au jeune diplômé.

La formule de l'alternance est de plus en plus populaire parmi les étudiants des écoles de commerce. Au-delà de l'aspect financier (l'entreprise paye les frais de scolarité et verse un salaire à l'alternant), c'est aussi une manière de développer son employabilité, sa maturité et son expérience. Sur un CV, l'alternance fera toujours la différence !

# L'ALTERNANCE

## LA FORMATION QUI OUVRE LES PORTES DES GRANDES ÉCOLES À TOUS LES PROFILS SOCIAUX D'ÉTUDIANTS

**VIRGINIE FERROUILLAT, RESPONSABLE ALTERNANCE DE L'EMLV, A LIVRÉ UNE INTERVIEW POUR LE SITE DE LA CGE, CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES À PROPOS DES POSSIBILITÉS D'ÉTUDES SUPÉRIEURES DANS LES GRANDES ÉCOLES QU'OFFRE L'APPRENTISSAGE AUX ÉTUDIANTS ISSUS DE MILIEU SOCIAUX MOINS PRIVILÉGIÉS.**

Alors que 80 % des futurs bacheliers attendent les résultats de leur choix de formation supérieure, la capacité des Grandes écoles à s'ouvrir à la diversité interroge toujours et reste d'actualité avec la réforme du financement de l'apprentissage...

### LES GRANDES ÉCOLES : UN ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ, UNE INSERTION PROFESSIONNELLE ASSURÉE MAIS UN COÛT IMPORTANT

Les Grandes écoles attirent les bacheliers par l'excellence de leur formation académique, la variété des spécialisations proposées, l'ouverture internationale de leur cursus avec les échanges ou stages à l'étranger et une variété d'expériences en entreprise ou dans le cadre associatif.

Elles font surtout la preuve de leur attractivité par l'insertion professionnelle qu'elles permettent. En effet, « avec 9 diplômés sur 10 en activité moins de 6 mois après leur diplomation, le taux net d'emploi atteint son plus haut niveau depuis 2010 » selon une enquête insertion menée par la CGE en 2018. Une insertion des jeunes diplômés sur le marché du travail qui rassure donc jeunes et parents...

Malheureusement, que ce soit à l'issue d'un concours postbac ou après deux années de classes préparatoires, intégrer une Grande école suppose un investissement conséquent. En effet, il faut compter en moyenne près de 40 000 euros pour suivre un cursus complet. Certes les possibilités de financement existent : le « sponsoring » familial, un prêt bancaire, un job étudiant. Mais toutes les familles ne détiennent pas cette capacité de financement ou un frein social peut compliquer le recours à l'emprunt.

# L'APPRENTISSAGE, OU COMMENT ACCÉDER AUX GRANDES ÉCOLES À MOINDRE FRAIS

Partager son temps entre une mission professionnelle en entreprise et une formation en école, c'est la formule que propose l'apprentissage. L'apprenti bénéficie dans ce contexte d'un **double financement**. En tant que salarié d'une entreprise, il perçoit un salaire mensuel compris entre 645 et plus de 1 100 euros en fonction de son âge et de son niveau d'étude. Deuxième financement, celui de sa formation : **l'entreprise prend en charge le coût de sa scolarité, il n'a plus rien à déboursier.**

Ce double financement rend donc ce cursus **accessible à un plus grand nombre**. Cette ouverture sociale est confirmée par la dernière étude menée par la Conférence des grandes écoles en 2017 : dans les cursus par apprentissage, il y a deux fois plus d'élèves ayant un parent appartenant à la catégorie « ouvriers » que dans le cursus classique. La proportion de jeunes avec un parent « employé » est 40 % plus élevée dans les formations en apprentissage que dans les formations classiques, et la proportion d'étudiants avec un parent issu de la CSP « cadres et professions intellectuelles supérieures » est de 11 points moins élevée dans le cursus par apprentissage que dans le cursus classique.

Même si l'avantage financier est le premier perçu et peut-être le plus facile à identifier, **l'apprentissage procure à l'apprenti une réelle expérience professionnelle**. Elle se traduit par une montée en compétences et viendra remplir la case « **années d'expérience** » demandées par les recruteurs à tout jeune diplômé.

L'immersion ou le contact avec la réalité de l'entreprise complète également cette expérience. **Les compétences comportementales**, plus facilement développées dans un environnement familial favorisé, seront ici mobilisées par l'interaction avec le maître d'apprentissage et les autres collègues de travail. Une forme de rattrapage en quelque sorte...

Alors si la réforme du financement de la formation par apprentissage en freine le développement au sein des Grandes Ecoles, les premiers qui en pâtiront sont ceux pour qui cette formule présente le plus d'intérêt...



# QUELLE DIFFÉRENCE ENTRE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION ET CONTRAT D'APPRENTISSAGE ?

**UN NOMBRE CROISSANT D'ÉCOLES DE COMMERCE OFFRENT DES CURSUS EN ALTERNANCE. GÉNÉRALEMENT ACCESSIBLES EN NIVEAU MASTER, ILS PERMETTENT DE CRÉER UN CYCLE ENTRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE EN STAGE ET COURS À L'ÉCOLE ALTRENANT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.**

Certaines écoles font se succéder 3 jours en entreprises et 2 jours en cours, quand d'autres fonctionnent sur un format d'une semaine sur deux. Dans tous les cas, il s'agit d'un moyen très efficace de développer son employabilité tout en finalisant son parcours d'étudiant. L'alternance est aussi un tremplin direct vers le monde professionnel, puisque de nombreuses entreprises embauchent les alternants à l'issue du stage.

Réaliser un parcours en alternance va plus loin qu'une simple convention de stage. Il y a généralement deux grands types de contrats qui s'appliquent : le contrat de professionnalisation et le contrat d'apprentissage. Voici les subtilités et les différences entre ces deux contrats.

## LES POINTS COMMUNS ENTRE LES DEUX CONTRATS

Si les finalités des contrats sont différentes, il existe aussi des points communs. Le premier concerne la classe d'âge : le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation s'adressent tous les deux à des jeunes de 16 à 29 ans qui préparent un diplôme reconnu par l'État ou qui visent une qualification professionnelle.

L'employeur doit désigner une personne qui jouera le rôle de tuteur afin d'accompagner l'étudiant dans son quotidien et faire le lien avec l'école ou l'organisme de

formation en cas de besoin.

Enfin, il est à noter que le type de contrat dépend bien souvent de l'orientation ou des préférences de l'école et du cursus. En général, un seul type de contrat est proposé par les organismes de formation (apprentissage ou professionnalisation), et c'est donc à l'étudiant de démarcher les entreprises susceptibles de l'accueillir.

***Ces deux contrats sont tripartites. C'est-à-dire qu'ils engagent contractuellement l'école, l'étudiant et l'entreprise. De son côté, l'étudiant acquiert un double statut : celui de salarié et celui d'étudiant, avec tous les avantages qui s'y rattachent.***





## LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

C'est un contrat qui vise particulièrement les étudiants du secondaire et de l'enseignement supérieur qui s'engagent dans un cycle d'études. Parce qu'il a pour but de mettre en application les savoirs théoriques en cours d'acquisition, la durée de la formation doit être d'au moins 400 heures par année. Le contrat d'apprentissage est d'ailleurs limité à la durée des études. Cette période est généralement comprise entre 6 et 36 mois. Le contrat d'apprentissage pouvant s'adapter à la durée du cursus suivi.

Enfin, la plupart des entreprises prennent en charge les frais de scolarité de la formation. Un avantage financier substantiel pour les étudiants en école de commerce, qui vient s'ajouter à une période de professionnalisation inédite, longue et à forte valeur ajoutée, et qui peut faire la différence sur le marché du travail.

***Parce qu'il est salarié, l'étudiant perçoit une rémunération qui varie selon son âge. Il peut être de 25 % du SMIC pour les apprentis de 16 ans sans diplôme, et monter à 78% du SMIC pour les apprentis de 21 ans ou plus.***

## LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le but premier de ce contrat est de favoriser l'insertion des jeunes sans qualification. C'est un tremplin et un encouragement afin de compléter une formation initiale et favoriser le retour à l'emploi et l'insertion professionnelle.

Il concerne d'ailleurs une population plus importante, comme, par exemple, les jeunes demandeurs d'emploi, les bénéficiaires de la prime d'activité et de l'allocation spécifique de solidarité (ASS), ainsi que les personnes percevant l'allocation adulte handicapé (AAH).

En apprentissage ou en professionnalisation, disposer d'une expérience en alternance permet de mêler le meilleur du milieu académique et du monde professionnel. Les étudiants peuvent ainsi disposer de missions longues et s'impliquer davantage dans des projets plus stratégiques, tout en bénéficiant de l'appui du corps professoral et de l'accompagnement de l'école en cas de besoin. Un vrai contrat gagnant-gagnant.

***La formation peut être sanctionnée par un diplôme ou un certificat, et celle-ci doit représenter au moins 70 heures réparties sur une période maximale de 12 mois. La dimension académique est donc moins présente par rapport à l'aspect professionnalisant. L'étudiant salarié touche également une rémunération qui varie selon l'âge et le niveau de formation du participant. En général, l'échelle va de 55% à 85 % du SMIC.***



# LES CONSEILS DES RECRUTEURS

## POUR TROUVER UNE ALTERNANCE EN ÉCOLE DE COMMERCE



**LE DEVINCI CAREER FAIR FAIT PARTIE DU DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES ÉCOLES DU PÔLE LÉONARD DE VINCI À DESTINATION DES FUTURS ALTERNANTS. CHAQUE ANNÉE, PENDANT UNE DEMI-JOURNÉE, ÉTUDIANTS ADMISSIBLES À L'EMLV ET ENTREPRISES SE RENCONTRENT LORS D'UN JOB DATING. ZOOM SUR LES CONSEILS DE RECRUTEURS.**

L'alternance en école de commerce permet de bénéficier d'une expérience professionnelle de deux ans tout en finançant ses études grâce au statut de salarié.

Organisé sur le campus par le Département des Partenariats Entreprises, soutenu par l'association étudiante Devinci Partners, le Devinci Career Fair a regroupé plus d'une centaine de recruteurs dans des domaines aussi variés que l'industrie, le commerce, l'informatique ou encore les médias.

## TROUVER UN CONTRAT EN ALTERNANCE EN ÉCOLE DE COMMERCE

« Comment trouver son entreprise en alternance ? » est la question qui préoccupe les futurs alternants de l'EMLV, dans les spécialisations Digital RH, Négociation et Management des Affaires, Finance et Contrôle de Gestion et Digital Marketing et Data Analytics, en collaboration avec l'IIM, école du digital.

Aux côtés des ateliers de coaching professionnel, du tutorat ou encore de l'envoi d'offres d'emploi en alternance, le Forum Alternance constitue un rendez-vous incontournable pour trouver un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation.

Les étudiants admissibles ont l'occasion de rencontrer les recruteurs lors d'entretiens d'une vingtaine de minutes.

## CONNAÎTRE L'ENTREPRISE, UNE CONDITION POUR RÉUSSIR SON ENTRETIEN D'EMBAUCHE EN ALTERNANCE

Les recruteurs d'IBM, TF1 et Accenture se sont tous accordés sur un point : il est essentiel que le candidat connaisse bien les contours du poste proposé et qu'il se soit renseigné en amont sur l'entreprise.

Connaître la fiche de poste et les orientations de l'entreprise permet au candidat de prouver lors de l'entretien que son profil est bien en adéquation avec les attentes du recruteur.

Curiosité et motivation font partie des attentes des spécialistes des ressources humaines. Au-delà des compétences rapidement détectables sur un CV, les équipes des ressources humaines portent en effet un intérêt certain aux softs skills.

Ainsi, Caroline Couppey, consultante chez IBM, explique que le candidat idéal ne correspond pas à un profil type mais doit avoir une « appétence pour la transformation digitale », un enjeu fort au sein de l'entreprise.

**« Ce que l'on recherche est assez simple ; c'est être spontané, montrer sa motivation, nous montrer que vous avez envie de travailler avec nous et nous aurons ensuite très certainement envie de travailler avec vous ». Candice Proux, Talent Acquisition Specialist, TF1**

## INTÉGRER UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE TOUT EN POURSUIVANT SA FORMATION THÉORIQUE

Passer 75% du temps en milieu professionnel permet aux alternants de mettre en pratique leurs acquis théoriques mais également de se voir rapidement confier des missions au sein d'une équipe.

Durant deux ans, sur un rythme d'apprentissage de trois semaines en entreprise et une semaine à l'école, l'EMLV forme des cadres au profil hybride démontrant à la fois des compétences techniques et des qualités comportementales fortes.

La valorisation de cette expérience acquise dès les deux années de master en alternance permet d'améliorer l'employabilité des jeunes diplômés. Si le choix d'une école de commerce peut se faire selon des critères personnels, de préférence, d'état d'esprit ou de valeurs, le socle commun d'accréditations et de reconnaissances officielles constitue, sans nul doute, une fondation solide pour choisir son école. D'ailleurs, les classements qui paraissent tout au long de l'année ne s'y trompent pas, car ils prennent généralement en compte uniquement les programmes visés et/ou avec le grade de Master.

**« J'ai besoin de gens dynamiques, volontaires, qui bougent, qui ont envie de faire plein de choses et de prendre des responsabilités ». Pascal Zub, responsable des RH, Auchan Retail**

# LES FILIÈRES EN ALTERNANCE À L'EMLV

**2 ANS POUR DEVENIR MANAGER**

**3 SEMAINES EN ENTREPRISE, 1 SEMAINE À L'EMLV**

La formation est dispensée sur deux années. Elle conduit à l'obtention du diplôme Grande Ecole de l'EMLV, Grade de Master et visé Bac+5 par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

## DIGITAL RH

Objectif : Préparer à l'émergence de nouveaux métiers de la fonction RH tenant compte des évolutions des missions ressources humaines particulièrement rapides.

## NÉGOCIATION ET MANAGEMENT DES AFFAIRES

Objectif : Comprendre et appréhender les problématiques de la négociation et du management d'affaires (ingénierie, négociation et management commercial inter-entreprises).

## FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION

Objectif : Comprendre et appréhender les problématiques et les outils des métiers de la finance et du contrôle de gestion (comptabilité internationale, analyse financière, audit interne, contrôle de gestion).

## DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS

Objectif : Cette formation double diplômante vise à acquérir des compétences clés en web et data marketing permettant de comprendre et d'analyser des problématiques à la fois stratégiques et managériales dans le secteur du digital.

## MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION & DATA

Objectif : Faire de vous des managers capables de capitaliser sur la transformation digitale et l'usage des technologies pour optimiser et réinventer les processus métiers des entreprises.

## ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Objectif : Former des spécialistes opérationnels des achats et de la supply chain, dans un contexte en perpétuelle évolution.

# TÉMOIGNAGES



## MON ALTERNANCE EN TANT QUE CONSULTANT EN SYSTÈMES D'INFORMATION CHEZ ATOS : MATTHIEU, PROMO 2022

Cette expérience professionnelle m'a réellement permis de me bâtir une définition autour du métier de consultant. Non seulement, j'ai pu comprendre plus en profondeur ce qu'est le métier de consultant, mais j'ai pu aussi apprendre à maîtriser de nouveaux outils digitaux.

[LIRE LA SUITE](#)



## VINCENT, ASSISTANT DE DIRECTION RÉGIONALE DES OPÉRATIONS À CANON FRANCE, EN ALTERNANCE À L'EMLV

Je recommande sincèrement aux étudiants de faire de l'alternance, c'est vraiment une expérience enrichissante et avantageuse sur tous les plans. Je pense que le plus dur sera de trouver une entreprise qui sera prête à vous accueillir mais il ne faut pas se décourager, des refus vous allez en recevoir énormément.

[LIRE LA SUITE](#)



## MON ALTERNANCE EN TANT QUE GROWTH PRODUCT MANAGER JUNIOR CHEZ MEETIC : AUDE, DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS, PROMO 2020

Au cours de tout le processus de recrutement (envoi du CV, premier contact téléphonique et les deux entretiens physiques), j'ai fait le choix d'être authentique, d'étudier l'entreprise et son marché, puis également de faire l'état des points positifs et des axes d'amélioration que j'y voyais. Avec bienveillance, le dialogue devient tout de suite plus constructif. Au passage, on esquive les questions banales : "Quels sont vos pires défauts ?".

[LIRE LA SUITE](#)