

**BAC+5  
GRADE DE MASTER**

**FORMATION DOUBLE  
DIPLOMANTE EN 2 ANS**

**ALTERNANCE  
OU FORMATION INITIALE**



**LE MEILLEUR D'UNE ÉCOLE DE COMMERCE  
ET D'UNE ÉCOLE DU DIGITAL POUR  
FORMER LES MARKETEURS DE DEMAIN !**

# **DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS**





## DEUX ANS POUR DEVENIR UN MANAGER, EXPERT DU MARKETING DIGITAL ET DE LA DATA

**VOUS ÊTES CURIEUX, PASSIONNÉ PAR LE DIGITAL ET LES NOUVEAUX CHALLENGES DU MARKETING ? LES RÉSEAUX SOCIAUX, LE BIG DATA, LE MOBILE, L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DE LA PROTECTION DES DONNÉES SONT AU CŒUR DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL ? CE PROGRAMME EST FAIT POUR VOUS !**

Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 (licence ou bachelor) en management, communication, web ou informatique, quel que soit votre niveau technique ou marketing, **ce double diplôme vous permet d'accéder aux fonctions les plus recherchées par les entreprises.**

Après une remise à niveau en fonction de votre profil de formation, les différents modules vous permettent d'acquérir les compétences nécessaires pour **devenir les marketeurs de demain disposant à la fois d'un regard stratégique mais aussi d'une parfaite connaissance technique.** Ces compétences et le parti pris d'une pédagogie par projet vous permettront, par la suite, de travailler en étroite collaboration avec toutes les fonctions dans les Start-Up et les grands groupes. À l'issue des deux années de formation, vous obtenez à la fois **le diplôme visé Bac+5, grade de master de l'EMLV** (École de Management Léonard de Vinci) et **le titre de Manager de la Communication numérique** (titre de niveau 7 inscrit au RNCP) **de l'IIM** (Institut de l'Internet et du Multimédia). Ce master réunit le savoir-faire pédagogique innovant qui a fait le succès de ces deux écoles du Groupe Léonard de Vinci.

## VOS OBJECTIFS

- \ Acquérir des **bases techniques web**
- \ Devenir un **manager** à même de **comprendre et d'analyser toutes les problématiques**, à la fois stratégiques et techniques
- \ Travailler **dans le domaine du marketing digital** quel que soit le secteur de l'économie
- \ **Intégrer rapidement le marché du travail** après deux ans de formation



Au moment de choisir ma spécialisation en quatrième année, la filière Digital Marketing & Data Analytics a été une évidence. J'ai toujours voulu faire du marketing. Les disciplines enseignées dans le programme du DMDA et cette capacité à former des managers "hybrides" m'ont convaincue !"

**Agathe Soubiran** / Promo 2018  
Chargée de Projets Innovants de Transformation chez CHANEL

"Venant d'un bachelor marketing et commerce, je souhaitais continuer dans le marketing digital sans me spécialiser de manière trop pointue. Dans ce domaine changeant, il me paraissait logique de chercher à comprendre les spécificités plutôt que d'en maîtriser une seule facette. Désormais Content & Community Manager, je travaille avec les community managers des magasins pour les aider à affiner leur communication. J'interviens sur les créations de contenus et prend en charge certains projets. Je travaille aussi sur le projet YouTube ainsi que sur la création d'une nouvelle marque Decathlon."

**Pierre Guineau** / Promo 2017  
Content & Community Manager chez Decathlon



# DÉBOUCHÉS

- + Chef de projet Digital
- + Traffic Manager
- + Community Manager
- + Social Media Manager
- + Digital Brand Manager
- + Chef de projet e-crm
- + Chargé de Communication Digitale
- + Data analyst
- + Key Account Manager
- + Digital marketing manager

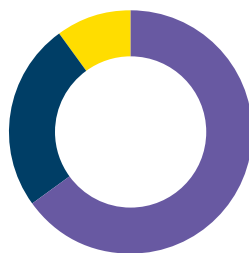
# ZOOM SUR LES MÉTIERS

## DES POSTES À FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Le nouveau responsable marketing, qu'il exerce son activité dans le e-commerce, la communication, la relation client, au sein d'une grande entreprise ou dans une start-up innovante, doit connaître parfaitement les aspects techniques du web et du mobile. Ce n'est pas lui qui développe les sites ou les applications mais il maîtrise leur fonctionnement et parle le même langage que les spécialistes du développement. Il met en place des outils d'analyse traitant les informations de manière prédictive et en temps réel. Sa vision marketing donne un sens aux données issues du trafic sur les sites et les applications. Il est alors capable de mettre en œuvre une stratégie marketing qui s'adapte aux demandes et aux profils des clients et des marques.

UNE FORMATION DISPENSÉE PAR DES PROFESSIONNELS DU MARKETING (DIRECTEUR, MARKETEUR, CONSULTANT, ENSEIGNANTS-CHERCHEURS...) POUR FORMER LES MANAGERS DE DEMAIN.

## ANNÉE 4

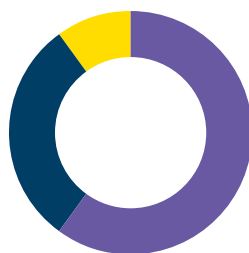


■ 65% Enseignements techniques par projets permettant aux étudiants d'acquérir des compétences de base en développement pour comprendre les supports sur lesquels ils vont proposer des stratégies marketing (HTML, CSS, Javascript, intégration de site Internet, PHP MySQL, Requêtage SQL...)

■ 25% Enseignements propres au marketing digital

■ 10% Enseignements liés à la culture digitale et aux rencontres métiers

## ANNÉE 5



■ 60% Enseignements propres au marketing digital intégrant la data

■ 30% Enseignements techniques liés à la data et à sa mise en œuvre dans des stratégies marketing

■ 10% Enseignements liés à la culture digitale et aux rencontres métiers

# CONTENU DE LA FORMATION

## UN PROGRAMME AU CŒUR DES ATTENTES DU MARCHÉ

Les métiers du marketing évoluent et la connaissance du digital est aujourd'hui devenue un standard pour répondre aux besoins des entreprises. Ce double diplôme est au cœur des évolutions des métiers du marketing et des attentes du marché de l'emploi. **Les entreprises recherchent des professionnels formés aux spécificités du numérique, des nouveaux modes de consommations, des stratégies cross canal intégrant les spécificités du digital.**

Cette formation "Digital Marketing & Data Analytics" (double diplômante) forme des stratèges de la donnée, sachant utiliser le Big Data pour créer des expériences de vente omnicanal où la donnée permet de faciliter la conversion. Le parcours pédagogique du DMDA est complété par la validation, en 4<sup>ème</sup> et en 5<sup>ème</sup> années, de plusieurs certifications professionnelles très recherchées par les entreprises.

# DES POSTES EN ALTERNANCE DANS LES DIFFÉRENTES SPÉCIALITÉS DU MARKETING DIGITAL

- + Assistant chef de projet marketing digital, Gras Savoye
- + Junior digital project manager, Altares
- + Data Analyst, Daytona
- + Chargé d'études analytics, E-Tf1
- + Digital campaign manager, Engie
- + Social media marketing assistant, Webedia
- + Administrateur customer online, Thales Air Systems

# UN PROGRAMME NOVATEUR

DEUX ANNÉES POUR ACQUÉRIR  
LES BASES TECHNIQUES  
ET MAÎTRISER LES STRATÉGIES  
BIG DATA DANS LE MARKETING  
DIGITAL

## MANAGER HYBRIDE

Le nouveau responsable marketing, qu'il exerce son activité dans le e-commerce, la communication, la relation client, dans une grande entreprise ou dans une start-up innovante, doit connaître parfaitement les aspects techniques du web et du mobile. Ce n'est pas lui qui développe les sites ou les applications, mais il comprend leur fonctionnement et parle le même langage que les spécialistes du développement.

### ANNÉE 4

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	MODULES
Data Analytics I	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maîtriser Excel</li> <li>Web Analytics I (avec une certification professionnelle)</li> <li>Data Strategy</li> </ul>
Management de Projet I	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création &amp; Design</li> <li>Vidéo Marketing</li> <li>Codage HTML &amp; CSS</li> </ul>
Méthodologie de Recherche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse de données quantitatives</li> <li>Analyse de données qualitatives</li> <li>Argumentation &amp; Storytelling</li> </ul>
Entreprise & professionnalisation I	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soft skills : MBTI &amp; Business simulation</li> <li>Master Class</li> </ul>
Anglais	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation TOEIC*</li> <li>Business English</li> </ul>
Digital Marketing I	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Advertising (avec une certification professionnelle)</li> <li>Digital Consumer Behavior</li> <li>Data Management Platform (DMP)</li> <li>Référencement Web &amp; Mobile (SEO)</li> </ul>
Management de Projet II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de projet Agile (avec une certification professionnelle)</li> <li>Personal Branding &amp; Analytics</li> <li>Growth Hacking</li> </ul>
Outils de développement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frameworks, Bootstrap &amp; jQuery</li> <li>Base de données relationnelle SQL</li> <li>Initiation à Python</li> </ul>

\* Niveau B2 obligatoire pour l'obtention du diplôme.

## DURÉE DES ÉTUDES

\ 2 ANS EN FORMATION INITIALE  
dont 9 mois de stage en entreprise  
(4 mois en première année  
et 5 mois en deuxième année)

OU

\ 2 ANS EN ALTERNANCE  
avec 12 semaines de cours par an  
(1 semaine sur 4 en moyenne)

## MAÎTRISER LA DATA

Il met en place des outils d'analyse traitant les informations de manière prédictive et en temps réel. Sa vision marketing donne un sens aux données issues du trafic sur les sites et les applications. Il est alors capable de mettre en œuvre une stratégie marketing qui s'adapte en temps réel aux demandes et aux profils des clients et des marques.

### ANNÉE 5

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	MODULES
Data analytics II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web Analytics II (avec une certification professionnelle)</li> <li>Data Visualisation</li> <li>Data Marketing</li> </ul>
Digital Marketing & Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Branding Strategy</li> <li>CRM &amp; Marketing Relationnel (cours en anglais)</li> <li>E-commerce Strategy</li> <li>Mobile Marketing &amp; M-Commerce</li> <li>Drive to Store Strategy</li> </ul>
Mémoire de recherche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Méthodologie du mémoire de recherche</li> </ul>
Anglais	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation TOEIC*</li> <li>Business English DMDA</li> </ul>
Digital Economy & Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>Start up &amp; Entrepreneuriat (cours en anglais)</li> <li>RSE des Entreprises du numérique</li> <li>Nouvelles Pratiques Managériales à l'Ere du Numérique</li> <li>International Business Strategy (cours en anglais)</li> </ul>
Management de la Data	<ul style="list-style-type: none"> <li>Big Data Frameworks</li> <li>Predictive Analytics</li> <li>Intelligence artificielle</li> <li>Intégrité des SI &amp; RGPD (avec une certification professionnelle)</li> </ul>
Entreprise & professionnalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soft Skills : Critical Thinking</li> <li>Gérer sa carrière &amp; son réseau professionnel</li> <li>Master Class</li> </ul>

## À PROPOS DU GROUPE LÉONARD DE VINCI

Le Groupe Léonard de Vinci est composé de trois établissements d'enseignement supérieur ainsi que d'un institut de formation continue délivrant des diplômes reconnus qui couvrent des champs disciplinaires complémentaires, notamment dans le secteur du numérique : l'**EMLV** (École de Management Léonard de Vinci), l'**ESILV** (École Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci), l'**IIM** (Institut de l'Internet et du Multimédia), l'**ILV** (Institut Léonard de Vinci). Les écoles sont implantées en plein cœur du quartier Paris-La Défense. Le campus s'organise autour de valeurs communes que sont l'hybridation, la professionnalisation et l'internationalisation. L'hybridation est le résultat de la transversalité qui existe entre les trois écoles : projets en commun, vie associative, activités sportives, doubles diplômes... Ingénieurs, managers et designers apprennent à vivre et à travailler ensemble au-delà des frontières de leur propre cursus.

# DEVINCI.FR



### EMLV

#### ÉCOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI

L'EMLV (École de Management Léonard de Vinci) est une école de commerce proposant un programme grande école visé Bac+5, conférant le grade Master et accrédité EPAS.

Sa formation généraliste sur 5 ans ouvre vers de nombreuses spécialités. Parmi les points forts de l'école figurent le digital, le marketing, les RH, la finance, l'innovation et l'entrepreneuriat dans le contexte actuel de transformation digitale des entreprises. La formation permet aux étudiants d'appréhender rapidement les exigences et codes de l'entreprise en France et à l'international. 2 200 élèves - 6 200 anciens élèves.

L'EMLV est membre de : AACSB, EFMD, AMBA, CGE, Campus France, UGEI, IAB, Global Compact, PRME, LearningLab Network.

# EMLV.FR

### IIM

#### INSTITUT DE L'INTERNET ET DU MULTIMÉDIA

L'IIM (Institut de l'Internet et du Multimédia) - Groupe Léonard de Vinci - est la première école française de l'Internet et du Multimédia, créée en 1995 à Paris-La Défense. Elle compte 2 500 anciens et forme plus de 2 000 étudiants répartis dans les axes Communication Digitale et E-business, Développement Web, Création et Design, Jeux Vidéo et Animation 3D. Elle propose 14 spécialisations en année 4 et 5 toutes accessibles en alternance. Elle possède 6 titres de niveau 7 enregistrés au RNCP : Réalisateur(trice) numérique, Manager de la Communication Numérique, Manager du Marketing Digital, Designer d'expérience utilisateur, Manager de l'Ingénierie numérique, Manager du jeu vidéo. L'IIM est labellisée par IAB France et membre du réseau des écoles du jeu vidéo du SNJV (Syndicat National du Jeu Vidéo) et des associations professionnelles Cap Digital, Capital Games, Designer Interactif, RECA, Symop et Talents du Numérique.

# IIM.FR

## CANDIDATURES ET INSCRIPTIONS

### + Admissions

- . Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 (Licence, Bachelor...) : management, marketing, communication, web ou informatique.
- . Avoir validé un diplôme équivalent à 180 ECTS.
- . Posséder un niveau d'anglais satisfaisant pour suivre d'éventuels cours en anglais.

### + Frais de candidature 50 €

(gratuit pour les boursiers du CROUS)

### + Déposer son dossier de candidature

Les candidatures se font en ligne depuis les sites [www.emlv.fr](http://www.emlv.fr) ou [www.iim.fr](http://www.iim.fr)

## COÛT DE LA FORMATION 2021/2022 (hors alternance)

9 800 €

# FOCUS SUR LE RECRUTEMENT

## 01 / DOSSIER DE CANDIDATURE

Remplissez votre dossier avec la plus grande attention, en y indiquant le maximum d'informations vous concernant. Merci d'y joindre vos diplômes et toutes les pièces permettant d'étayer votre candidature. Le DMDA étant une formation digitale, nous vous conseillons de mettre à jour votre profil LinkedIn. Le jury pourra ainsi mieux percevoir votre personnalité et votre projet professionnel. À l'issue d'une première sélection sur dossier, les étudiants admissibles sont convoqués pour un entretien avec un responsable pédagogique.

## 02 / ENTRETIEN AVEC UN RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Cet entretien a pour but d'échanger sur votre projet professionnel et sur vos motivations à suivre ce programme. À l'issue des sessions d'entretien, un jury statue sur l'admission des candidats.

## RETROUVEZ + D'INFOS (VIDÉOS, TÉMOIGNAGES...) SUR [DEVINCI.FR](http://DEVINCI.FR)

POSSIBILITÉ DE RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS  
(RENSEIGNEMENTS AUPRÈS DU SERVICE DES ADMISSIONS)

## CONTACTS

### CHARGÉES DES ADMISSIONS

+ Mathilde Duquesne  
Tél. 01 41 16 70 85

+ Jennifer Goubin  
Tél. 01 41 16 75 56

[admissions@iim.fr](mailto:admissions@iim.fr)



[EMLV.FR](http://EMLV.FR) [IIM.FR](http://IIM.FR)

   #PoleDeVinci

92916 Paris - La Défense Cedex