

BAC+5
GRADE DE MASTER

FORMATION DOUBLE
DIPLOMANTE EN 2 ANS

ALTERNANCE
OU FORMATION INITIALE



LE MEILLEUR D'UNE ÉCOLE DE COMMERCE
ET D'UNE ÉCOLE DU DIGITAL POUR
FORMER LES MARKETEURS DE DEMAIN !

DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS





DEUX ANS POUR DEVENIR UN MANAGER, EXPERT DU MARKETING DIGITAL ET DE LA DATA

VOUS ÊTES CURIEUX, PASSIONNÉ PAR LE DIGITAL ET LES NOUVEAUX CHALLENGES DU MARKETING ? LES RÉSEAUX SOCIAUX, LE BIG DATA, LE MOBILE, L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DE LA PROTECTION DES DONNÉES SONT AU CŒUR DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL ? CE PROGRAMME EST FAIT POUR VOUS !

Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 (licence ou bachelor) en management, communication, web ou informatique, quel que soit votre niveau technique ou marketing, **ce double diplôme vous permet d'accéder aux fonctions les plus recherchées par les entreprises.**

Après une remise à niveau en fonction de votre profil de formation, les différents modules vous permettent d'acquérir les compétences nécessaires pour **devenir les marketeurs de demain disposant à la fois d'un regard stratégique mais aussi d'une parfaite connaissance technique.** Ces compétences et le parti pris d'une pédagogie par projet vous permettront, par la suite, de travailler en étroite collaboration avec toutes les fonctions dans les Start-Up comme dans les grands groupes. À l'issue des deux années de formation, vous obtenez à la fois **le diplôme visé Bac+5, grade de master de l'EMLV (Business School) et le titre de Manager de la Communication numérique (titre de niveau 7 inscrit au RNCP) de l'IIM (Digital School).**

Cette spécialisation réunit le savoir-faire pédagogique innovant qui fait le succès de ces deux écoles du Pôle Léonard de Vinci.

VOS OBJECTIFS

- \ Acquérir des **bases techniques web**
- \ Devenir un **manager** à même de **comprendre et d'analyser toutes les problématiques**, à la fois stratégiques et techniques
- \ Travailler **dans le domaine du marketing digital** quel que soit le secteur de l'économie
- \ **Intégrer rapidement le marché du travail** après deux ans de formation



Pendant mes deux prochaines années, je vais effectuer la formation double diplômante de l'EMLV et de l'IIM afin d'obtenir un Master en Digital Marketing & Data Analytics en alternance au sein de Sodern, une filiale d'Ariane Groupe. L'alternance est pour moi le moyen de continuer à m'épanouir dans la vie professionnelle tout en m'assurant un diplôme et une expérience professionnelle encadrée. Grâce à la filière DMDA, je vais acquérir des compétences multiples. Je pense notamment à la vidéo, l'informatique, l'IA et à tous les nouveaux métiers d'avenir qui sont très prometteurs et qui me permettront de me démarquer."

Arthur Pires / promo 2023

Chargé de communication chez Sodern, filiale d'ArianeGroup

"Pour finir mes études je souhaitais effectuer un Master en alternance qui lie business et data. Le Master Digital Marketing & Data Analytics est complètement en phase avec le marché de l'emploi. Cette formation nous apprend les comportements attendus dans le monde de l'entreprise. Nous pouvons acquérir une vision très large sur les stratégies business de demain. Nous développons notre créativité en construisant des projets innovants. Nous obtenons les clés pour apprendre par nous-même car le monde évolue trop vite pour rester sur nos acquis. Le plus important à mes yeux, nous construisons notre "mindset" grâce aux soft-skills et à la transversalité des projets entre différentes formations du Pôle Léonard de Vinci."

Aude Février / promo 2020

Product Owner chez Leboncoin



DÉBOUCHÉS

- + Chef de projet Digital
- + Data analyst
- + Traffic Manager
- + Community Manager
- + Social Media Manager
- + Web Analyst
- + Digital Brand Manager
- + Chef de projet e-crm
- + Chargé de Communication Digitale
- + Key Account Manager
- + Digital marketing manager

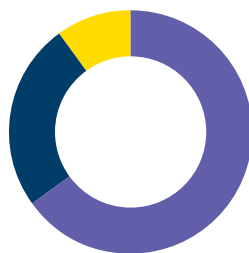
ZOOM SUR LES MÉTIERS

DES POSTES À FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Le nouveau responsable marketing, qu'il exerce son activité dans le e-commerce, la communication, la relation client, au sein d'une grande entreprise ou dans une start-up innovante, doit connaître parfaitement les aspects techniques du web et du mobile. Ce n'est pas lui qui développe les sites ou les applications mais il maîtrise leur fonctionnement et parle le même langage que les spécialistes du développement. Il met en place des outils d'analyse traitant les informations de manière prédictive et en temps réel. **Sa vision marketing donne un sens aux données issues du trafic sur les sites et les applications. Il est alors capable de mettre en œuvre une stratégie marketing qui s'adapte aux demandes et aux profils des clients et des marques.**

UNE FORMATION DISPENSÉE PAR DES PROFESSIONNELS DU MARKETING (DIRECTEUR, MARKETEUR, CONSULTANT, ENSEIGNANTS-CHERCHEURS...) POUR FORMER LES MANAGERS DE DEMAIN.

ANNÉE 4

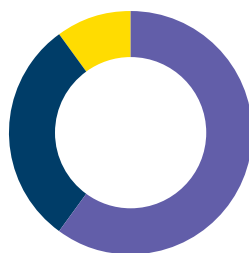


■ 65% Enseignements techniques par projets permettant aux étudiants d'acquérir des compétences de base en développement pour comprendre les supports sur lesquels ils vont proposer des stratégies marketing (HTML, CSS, Javascript, intégration de site Internet, PHP MySQL, Requête SQL...)

■ 25% Enseignements propres au marketing digital

■ 10% Enseignements liés à la culture digitale et aux rencontres métiers

ANNÉE 5



■ 60% Enseignements propres au marketing digital intégrant la data

■ 30% Enseignements techniques liés à la data et à sa mise en œuvre dans des stratégies marketing

■ 10% Enseignements liés à la culture digitale et aux rencontres métiers

CONTENU DE LA FORMATION

INCLUANT PLUSIEURS CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES (Cf. Programme du DMDA)

Les métiers du marketing évoluent et la connaissance du digital est aujourd'hui devenue un standard pour répondre aux besoins des entreprises. Ce double diplôme est au cœur des évolutions des métiers du marketing et des attentes du marché de l'emploi. **Les entreprises recherchent des professionnels formés aux spécificités du numérique, des nouveaux modes de consommations, des stratégies cross canal intégrant les spécificités du digital.**

Le double diplôme "Digital Marketing & Data Analytics" forme des stratèges de la donnée, sachant utiliser le Big Data pour créer des expériences de vente omnicanal où la donnée permet de faciliter la conversion. Le parcours pédagogique du DMDA est complété par la validation, en 4^{ème} et en 5^{ème} années, de plusieurs certifications professionnelles très recherchées par les entreprises.

DES POSTES EN ALTERNANCE DANS LES DIFFÉRENTES SPÉCIALITÉS DU MARKETING DIGITAL

- + Assistant chef de projet marketing digital, Gras Savoye
- + Junior digital project manager, Altares
- + Data Analyst, Daytona
- + Chargé d'études analytics, E-Tf1
- + Digital campaign manager, Engie
- + Social media marketing assistant, Webedia
- + Administrateur customer online, Thales Air Systems

UN PROGRAMME NOVATEUR

DEUX ANNÉES POUR ACQUÉRIR
LES BASES TECHNIQUES
ET MAÎTRISER LES STRATÉGIES
BIG DATA DANS LE MARKETING
DIGITAL

MANAGER HYBRIDE

Le nouveau responsable marketing, qu'il exerce son activité dans le e-commerce, la communication, la relation client, dans une grande entreprise ou dans une start-up innovante, doit connaître parfaitement les aspects techniques du web et du mobile. Ce n'est pas lui qui développe les sites ou les applications, mais il comprend leur fonctionnement et parle le même langage que les spécialistes du développement.

ANNÉE 4

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	MODULES
Data Analytics I	. Maîtriser Excel . Web Analytics I (avec une certification professionnelle) . Stratégie Data
Management de Projet I	. Création & Design . Vidéo Marketing . Codage HTML & CSS
Méthodologie de Recherche I	. Analyse de données qualitatives . Critical Thinking
Entreprise & professionnalisation I	. RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) . Master Class
Développement personnel	. Soft skills : MBTI . Préparation TOEIC ⁽¹⁾ / Business English
Digital Marketing I	. Publicité Digitale (avec une certification professionnelle) . Comportement du consommateur digital . Les outils du pilotage de la relation client . Référencement Web & Mobile : SEO
Management de Projet II	. Gestion de projet Agile (avec une certification professionnelle) . Maîtriser & mesurer sa réputation numérique . Growth Hacking
Outils de développement	. Frameworks, Bootstrap & jQuery . Base de données relationnelle SQL

DURÉE DES ÉTUDES

\ 2 ANS EN FORMATION INITIALE
dont 9 mois de stage en entreprise
(4 mois en première année
et 5 mois en deuxième année)

OU

\ 2 ANS EN ALTERNANCE
avec 12 semaines de cours par an
(1 semaine sur 4 en moyenne)

MAÎTRISER LA DATA

Il met en place des outils d'analyse traitant les informations de manière prédictive et en temps réel. Sa vision marketing donne un sens aux données issues du trafic sur les sites et les applications. Il est alors capable de mettre en œuvre une stratégie marketing qui s'adapte en temps réel aux demandes et aux profils des clients et des marques.

ANNÉE 5

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	MODULES
Data analytics II	. Web Analytics II (avec une certification professionnelle) . Data Marketing
Digital Marketing & Commerce	. Stratégie E-commerce . Marketing Mobile & M-Commerce . Stratégie "Drive to Store"
Mémoire de recherche	. Méthodologie du mémoire de recherche
Développement personnel	. Préparation TOEIC ⁽¹⁾ . Business English DMDA
Digital Economy & Management	. Start up & Entrepreneurship ⁽²⁾ . RSE des Entreprises du numérique . Management in a digital world ⁽²⁾ . International Business Strategy ⁽²⁾
Management de la Data	. Big Data Frameworks . Analyse Prédictive . Intelligence artificielle . Atelier RGD (avec une certification professionnelle)
Entreprise & professionnalisation II	. Business simulation

⁽¹⁾ Niveau B2 obligatoire pour l'obtention du diplôme.
⁽²⁾ Cours en anglais

À PROPOS DU PÔLE LÉONARD DE VINCI

Le Pôle Léonard de Vinci est composé de trois établissements d'enseignement supérieur ainsi que d'un institut de formation continue délivrant des diplômes reconnus qui couvrent des champs disciplinaires complémentaires, notamment dans le secteur du numérique : l'**EMLV** (Business School), l'**ESILV** (Engineering School), l'**IIM** (Digital School), l'**ILV** (Executive Education). Les écoles sont implantées en plein cœur du quartier Paris-La Défense. Le campus s'organise autour de valeurs communes que sont l'hybridation, la professionnalisation et l'internationalisation.

L'hybridation est le résultat de la transversalité qui existe entre les trois écoles : projets en commun, vie associative, activités sportives, doubles diplômes... Ingénieurs, managers et designers apprennent à vivre et à travailler ensemble au-delà des frontières de leur propre cursus.

DEVINCI.FR



EMLV

BUSINESS SCHOOL

L'EMLV est une école de commerce proposant un programme grande école visé Bac+5, conférant le grade Master et accrédité EFMD Accredited Master. Sa formation généraliste sur 5 ans ouvre vers de nombreuses spécialités. Parmi les points forts de l'école figurent le digital, le marketing, les RH, la finance, l'innovation et l'entrepreneuriat dans le contexte actuel de transformation digitale des entreprises. La formation permet aux étudiants d'appréhender rapidement les exigences et codes de l'entreprise en France et à l'international.

2 700 étudiants - 6 200 anciens élèves.

L'EMLV est membre de : AACSB, EFMD, AMBA, CDEFM, CGE, Campus France, IAB, Global Compact, PRME, LearningLab Network.

EMLV.FR

IIM

DIGITAL SCHOOL

L'IIM est la première école française de l'Internet et du Multimédia, créée en 1995 à Paris-La Défense. Elle compte 2 500 anciens et forme plus de 2 000 étudiants répartis dans les axes Communication Digitale et E-business, Développement Web, Création et Design, Jeux Vidéo et Animation 3D. Elle propose 14 spécialisations en année 4 et 5 toutes accessibles en alternance. Elle possède 6 titres de niveau 7 enregistrés au RNCP : Réalisateur(trice) numérique, Manager de la Communication Numérique, Manager du Marketing Digital, Designer d'expérience utilisateur, Manager de l'Ingénierie numérique, Manager du jeu vidéo. L'IIM est labellisée par IAB France et membre du réseau des écoles du jeu vidéo du SNJV (Syndicat National du Jeu Vidéo) et des associations professionnelles Cap Digital, Capital Games, Designer Interactif, RECA, Symop et Talents du Numérique.

IIM.FR

CANDIDATURES ET INSCRIPTIONS

+ Admissions

- . Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 (Licence, Bachelor...) : management, marketing, communication, web ou informatique.
- . Avoir validé un diplôme équivalent à 180 ECTS.
- . Posséder un niveau d'anglais satisfaisant pour suivre d'éventuels cours en anglais.

+ Frais de candidature 50 €

(gratuit pour les boursiers du CROUS)

+ Déposer son dossier de candidature

Les candidatures se font en ligne depuis les sites www.emlv.fr ou www.iim.fr

COÛT DE LA FORMATION 2021/2022 (hors alternance)

10 600 €

FOCUS SUR LE RECRUTEMENT

01 / DOSSIER DE CANDIDATURE

Remplissez votre dossier avec la plus grande attention, en y indiquant le maximum d'informations vous concernant. Merci d'y joindre vos diplômes et toutes les pièces permettant d'étayer votre candidature. Le DMDA étant une formation digitale, nous vous conseillons de mettre à jour votre profil LinkedIn. Le jury pourra ainsi mieux percevoir votre personnalité et votre projet professionnel. À l'issue d'une première sélection sur dossier, les étudiants admissibles sont convoqués pour un entretien avec un responsable pédagogique.

02 / ENTRETIEN AVEC UN RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Cet entretien a pour but d'échanger sur votre projet professionnel et sur vos motivations à suivre ce programme. À l'issue des sessions d'entretien, un jury statue sur l'admission des candidats.

RETROUVEZ + D'INFOS (VIDÉOS, TÉMOIGNAGES...) SUR DEVINCI.FR

POSSIBILITÉ DE RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS
(RENSEIGNEMENTS AUPRÈS DU SERVICE DES ADMISSIONS)

CONTACTS

CHARGÉES DES ADMISSIONS

+ Mathilde Duquesne
Tél. 01 81 00 30 32

+ Jennifer Goubin
Tél. 01 81 00 30 33

admissions@iim.fr



EMLV.FR IIM.FR

   #PoleDeVinci

 #DMDA

92916 Paris - La Défense Cedex