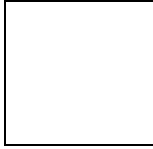




## Thierry FABIANI



### Statut:

- Professeur associé

### Spécialité(s):

- Marketing et développement commercial dans les PME

### Contact:

01 41 16 74 14

[Thierry.fabiani@devinci.fr](mailto:Thierry.fabiani@devinci.fr)

## Expérience professionnelle

Depuis 2009 Professeur associé, Ecole de Management Léonard de Vinci, La Défense, Paris (Département Marketing).  
Professeur associé en Marketing/Management Université de Corse

## Formation

2007 Docteur en Sciences de gestion (Marketing)  
2006 Diplômé de l'institut des hautes études de défense nationale (IHEDN)  
Depuis 2002 Création de l'activité Feel Conseil spécialisée en Conseil (marketing, management, performance client, négociation)

## Communications et Publications

- Cerpet, Ministère de l'Enseignement, « *réflexion sur les axes de partenariats industriels écoles hôtelières. Le cas de la marque carte d'or* ». Nov 03
- Revue Stratégie, « *Les axes de développement et tendances de la restauration(CHR)* ».juillet 05
- Revue Alimentation et Equilibre, « *le comportement des français au restaurant* », Juillet 05
- Revue le chef, « *La nutritive attitude* », Juillet 2005.
- Revue Soliland, « *Investir dans la confiance pour pérenniser la relation clientèle* », Nov 07 ( Les nouvelles publications).

## Colloque

- Le « Parler » Client Accélérateur de Croissance : Cas Des PME/ PMI Françaises GREFSO 2010 – Colloque International , Marrakech, 11et 12 Mars, 2010
- L' Audit de la « culture client » dans les PME. 12ème Université de Printemps de l'Institut d'Audit Social qui a lieu à KASLIK et BEYROUTH (LIBAN) du 10 - 14 mai 2010