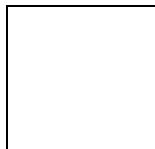




## Philippe COFFRE



### Statut:

Professeur -associé

### Spécialité(s):

### Contact:

01 41 16 73 09  
philippe.coffre@devinci.fr

## Expérience professionnelle

- Depuis 1995 Professeur Associé Département Etudes et Recherches en Marketing/vente Ecole de Management Léonard de Vinci
- 2000-2004 Maître de Conférences des Universités (LQ)

## Formation

- 1998 Docteur en Gestion, Université de Grenoble, CERAG-CNRS, mention très honorable

## Communications et Publications

### Ouvrages

- Coffre (P.) « *Le troisième âge: un marché neuf* », Préface M. Pierre Gaxotte de l'Académie Française, Paridoc Editeur, Paris, 1973, 60 pages.
- Lauréat National de la Fondation « J » Paridoc, titre remis par le Président du Sénat (3<sup>ème</sup> prix sur 5000 candidats) pour cette recherche qui était la première sur ce sujet à cette date.
- Coffre (P.): « *Action et Gestion Commerciales* ». Préface de M. Bernard Dubois et M. Philip Kotler. Editions Nathan, Paris, 1981, 250 pages
- Coffre (P.) « *Audit Vente Marketing* ». Préface de M. Dominique Xardel, Directeur Essec, Editions Dunod, Paris, 1985, 250 pages (meilleure vente de l'année 1986 chez Dunod, pour les ouvrages dits « techniques »)
- Coffre (P.): « *Auditoria em Marketing* » Editions Rès Editoria, Lisbonne (Portugal), 1988, 250 pages.
- Coffre (P.): « *Contemporary Issues in International Business*, » to be published by Cambridge Scholars Press Inc., UK, 2006.
- Coffre (P.): « *World sales & Negotiation* » (version anglaise) et « *Négociation & vente mondiale* (version française), en cours.
- Coffre P. « *Journal for International Business and entrepreneurial Development* » Inderscience Publishing Enterprises Ltd UK. Editorial Advisory Board member.

### Articles de revues

- 2010: « *Effectiveness affects sales behaviour* », World Academy of Marketing and Management, Oulu, Finlande.
- 2009 : AGBA : Academy for Global Business Advancement, Advancing Knowledge development in Global Business and Global entrepreneurship, Barhein
- South Asian International Conference : Globalization & Change : Issues, Concernes & Impact, Comsats Insititute of Information



Technology (UNESCO), 2009, Islamabad, Pakistan.

- « Gouvernance comparée industrielle » World Academy of Marketing and Management à Rio de Janeiro, Juillet 2008.
- Academy for Global Business Advancement, Advancing Knowledge development in Global Business and Global entrepreneurship, 2007, Penang Malaysia « People's reception in distribution channels : a large scale comparison »
- Academy for Global Business Advancement, Advancing Knowledge development in Global Business and Global entrepreneurship, 2005, New Delhi, India
- Congrès de World Academy of Marketing and Management, parrainée par AMA (American Marketing Association) Optimization of Key Accounts » (Actes du Congrès), 2004, Brisbane, Australia.
- 2003 : Coffre (P.): Négociation dans les grands comptes, « Universality of negociation » at the « International 1<sup>st</sup> Biennale on Negociation » organisé par GFN, Négocia et ESC Lille avec la participation de 60 chercheurs de 14 pays des meilleures universités mondiales.
- 1998: Coffre (P.): « *L'influence des dyades (stress, calme) sur les gestes* » (Association Française de Marketing) à Strasbourg