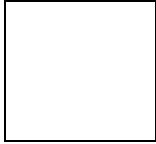




Laila NAMACI



Statut:

- Professeur associé

Spécialité(s):

- Marketing - Entrepreneuriat

Contact:

01 41 16 73 27

Laila.namaci@devinci.fr

Expérience professionnelle

- 2009/2010 Professeur associé, Ecole de Management Léonard de Vinci, La Défense, Paris (Département Marketing).
- 2008/2009 Enseignant chercheur à l'ESCA Ecole de Management à Casablanca
- 2007/2008 Professeur de « Business Plan : Mode d'Emploi », Master II MIAGE de l'Université Nice Sophia Antipolis. Et encadrement de Projet de Création.
- 2007/2008 Professeur de « Gestion d'Entreprise, Marketing, Création d'entreprise » à l'école Marocaine des Sciences de l'Ingénieur à Casablanca.
- 2007/2008 Professeur Vacataire de « Création d'Entreprise » à l'Université Hassan II à Casablanca « Master II Systèmes et Réseaux ».

Formation

- 2009/2010 4^{ème} année de doctorat, à l'Ecole Doctorale de Lyon. Thème : « *La dynamique Entrepreneuriale et le Passage de l'Unité Informelle à l'entreprise Formelle* ». Directeur de recherche : Robert PATUREL, France.
- 2005/2006 Master II Recherche en « *Sciences de Gestion* », spécialité « *Finance et Contrôle Stratégiques* », option « *Stratégie* », EDHEC Nice, France.

Communications et publications

- L.Namaci & Y.benttaher “*Identifying factors for the successful adoption of e-business by SMEs in developing economies: the case of SMEs in Morocco*” ICSB World Conference Ohio USA June 2010.
- T.Fabiani & L.Namaci “*Le Parler Client Accélérateur de Croissance: Cas des PME/PMI françaises*” Colloque International sur la Construction de la Croissance des PME, Marrakech Mars 2010.