

## Master Communication Tourisme

**Le Master Communication Tourisme de l' EMLV est dispensé sur 12 mois, en anglais, à Paris, en partenariat avec l' Université Paris Dauphine.**

**L'EMLV est une école de commerce délivrant un diplôme reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. La formation initiale de 5 ans peut être complétée en fin de cursus par l'un des 5 programmes de Master proposés par l'EMLV dont le Master Communication Tourisme dispensé sur 12 mois, en anglais, à Paris, en partenariat avec l' Université Paris Dauphine.**



[Découvrir ce Master de l'Ecole de Management Léonard de Vinci](#)

### Le Master Communication Tourisme de l' EMLV

Devenez Responsable Communication Tourisme en suivant le [Master Communication Tourisme de l'EMLV](#). Le programme de ce Master est conçu pour permettre aux étudiants d'être immergés en permanence dans une culture anglophone. Les enseignements se font en alternance avec des périodes d'immersion en entreprise. De nombreuses compagnies et entreprises de prestige sont partenaires du Master Communication Tourisme de l' EMLV : Air France, ACCOR, Look Voyage, LVMH, L'Oréal, Hermès, Rolex, Expedia, etc.

### Obtenez une expérience significative avec le Master Communication Tourisme de l'EMLV !

Le master Communication Tourisme s'adresse à des étudiants issus de toute formation initiale possédant un très bon niveau d'anglais. La totalité des enseignements est dispensée en anglais en partenariat avec la prestigieuse et reconnue Université Paris Dauphine. En fin de formation de Master Communication Tourisme, les étudiants sont vivement encouragés par l' [équipe pédagogique de l' EMLV](#) à effectuer leur [stage à l'étranger](#) ou dans une entreprise multinationale.

**Autres recherches :** [master gestion de projet](#) - [master finance de marché Paris](#) - [master tourisme](#)