

Master Marketing Tourisme EMLV

L EMLV offre une formation en Master Marketing Tourisme en partenariat avec la prestigieuse Université Paris Dauphine.

L'école de commerce du Pôle Léonard de Vinci, l'EMLV, offre chaque année à plus de 1500 étudiants une formation en management reconnue par l'Etat. En fin de cursus, les étudiants peuvent compléter leur formation par un Master Marketing Tourisme, en partenariat avec la prestigieuse Université Paris Dauphine. Le Master Marketing Tourisme offre un double diplôme très apprécié dans les entreprises.



Le Master en Marketing Tourisme de l'EMLV, une véritable immersion anglophone

Devenez Responsable Marketing Tourisme avec le [Master Marketing Tourisme de l'EMLV](#). Les enseignements de ce Master sont dispensés en anglais et se déroulent en partenariat avec l'Université Paris Dauphine. Les enseignements se font en alternance avec des périodes d'immersion en entreprise. De nombreuses compagnies et entreprises de prestige sont partenaires du Master Marketing Tourisme de l'EMLV : Air France, ACCOR, Look Voyage, LVMH, L'Oréal, Hermès, Rolex, Expedia, etc.

Ouvrez-vous sur le monde avec le Master Marketing Tourisme de l'EMLV !

La formation du Master Marketing Tourisme de l'EMLV se conclut par une mission en entreprise de 3 à 6 mois. Le stage est une étape naturelle vers l'[insertion professionnelle](#) et le début de carrières passionnantes. L'équipe pédagogique de l'EMLV encourage vivement ses étudiants à effectuer ce [stage à l'étranger](#). Le service Relations Entreprises de l'EMLV met à disposition des étudiants plus de 1000 offres de stages et emplois par an, dont plus de 30% à l'étranger.

Autres recherches : [master gestion de projet](#) - [master finance de marché Paris](#) - [master tourisme Paris](#)