

Business Games

Des jeux pour mieux apprendre !

Les Business Games, véritables « jeux d'entreprises » inter-écoles initiés par les plus grands groupes français et internationaux (L'Oréal, Danone, BNP Paribas, Ford, etc.) font désormais partie intégrante de la pédagogie des écoles supérieures de commerce et d'ingénieurs.

Ils permettent aux étudiants de se mesurer les uns les autres et de confronter leurs expériences, dans le cadre d'un cas d'entreprise réel.

L'objectif de ces Business Games est à double face : pour les étudiants, valoriser leur savoir faire et leurs compétences face à leurs pairs ; pour les entreprises, repérer les meilleurs éléments et se créer un vivier de jeunes recrues à fort potentiel . Le tout dans une logique gagnant - gagnant !

Chaque année, les étudiants de 4e ou 5e année participent, dans le cadre de leur programme, à un Business Games correspondant à leur axe de spécialisation.

