

Ce qu'ils sont devenus - Jonathan et Jérémie, « frères anciens de l'EMLV et associés en entreprise »

« Frères anciens de l'EMLV et associés en entreprise », Jonathan et Jérémie, respectivement de la promo S95 et S98, option Marketing et B-to-B.

Témoignage

Qu'avez-vous fait en sortant de Léonard de Vinci ?

Jérémie : Je suis parti 1 an à Londres, puis j'ai commencé au poste de Consultant au sein de l'Agence Everest, spécialisée dans le Marketing Relationnel.

Jonathan : Pour ma part, j'ai été embauché dans l'entreprise de mon stage de fin d'études en tant que chargé d'affaires pour une SSII parisienne afin de démarrer l'activité de la filiale anglaise.

Que vous a apporté le diplôme Léonard de Vinci ?

Jérémie : Avant tout, Léonard de Vinci offre des opportunités pour construire un parcours pré-professionnel solide. J'ai effectué un premier stage à la Direction Marketing de MERCEDES, approfondi mes connaissances en Finance, pour finalement me spécialiser dans le Marketing.

Jonathan : J'ai profité de mon cursus pour m'investir dans les activités extra-scolaires, partir en ERASMUS en Allemagne, faire mon premier stage au sein de RENAULT et décrocher mon premier emploi en Angleterre...

Comment avez-vous appréhendé votre début de carrière ?

Jérémie : Je ne me voyais pas travailler au sein d'un grand Groupe dans une Direction Marketing. Je me suis donc rapidement orienté du côté des agences. Mon début de « carrière » a été assez logique compte tenu de ma formation.

Jonathan : J'ai pris des risques en choisissant de démarrer l'activité d'une filiale pour le compte d'une grosse PME. Mes débuts ont été difficiles commercialement, mais extrêmement formateurs. Je ne me suis pas posé de question et j'ai persévéré.

Quel poste occupez-vous désormais ?

Jonathan : Après 5 ans dans le domaine de la fabrication textile, nous avons lancé avec Jérémie www.atelierdelamode.com. Un nouveau site de vente en ligne exclusivement Mode qui a pour but de faire découvrir de nouvelles tendances tout en favorisant l'émergence de jeunes créateurs. Pour nous positionner sur le créneau des Jeunes Créateurs, nous avons également été à l'initiative du « Premier Concours de stylisme sur Internet ». Concours de Style a invité pour son édition 2008 plus de 250 stylistes à télécharger leurs créations sur un espace dédié et confidentiel. Nous avons sélectionné, en partenariat avec la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin et 2 blogueuses de Mode, 5 nominés et fait voter les internautes pour leur jeune créateur préféré sur www.concoursdestyle.com. La Lauréate 2008, Claudine Khiet, bénéficiera pour cette saison, de tous les moyens de production de l'atelier parisien, qui est géré par Jérémie.

Jérémie : J'apporte une structure de travail à cette jeune créatrice afin d'élaborer sa prochaine collection. Une fois

réalisée, Claudine aura l'opportunité de distribuer ses pièces sur www.atelierdelamode.com. La saison prochaine, le Concours de Style donnera sa chance à un autre styliste...

Comment vous est venue l'idée de créer une société ?

Jérémie : Je suis entré le premier dans l'entreprise familiale de prêt-à-porter qui était dirigée par notre père. La première année a été une sorte d'apprentissage. Puis Jonathan a rejoint notre entreprise. Nous avons alors pris complètement la relève dans un contexte sectoriel très difficile.

Jonathan : L'année dernière, nous avons envisagé une diversification de notre activité. Se lancer sur le marché du commerce en ligne de produits Mode était un pari ambitieux car ce marché est depuis deux ans très concurrentiel. Nous nous sommes lancés avec la conviction d'apporter un concept nouveau.

Jérémie : Pour nous différencier nous avons joué dès le début la carte du positionnement Jeunes Créateurs. Nous nous sommes investis auprès de cette cible en sponsorisant le Concours de Style et en recherchant des partenaires prestigieux.

Dans cinq où vous voyez vous ?

Jérémie : Pour l'instant l'horizon ce serait plutôt à 5 mois... Les choses vont tellement vite avec Internet, il faut saisir rapidement les opportunités.

Jonathan : L'entreprise est un lieu de naissance de nouveaux projets. Ce n'est pas les idées qui manquent...

Votre meilleur souvenir à Léonard ?

Jérémie : Si je vous dis que j'y ai rencontré ma femme...

Jonathan : Il y en a beaucoup... mais j'avoue que mon séjour en ERASMUS collectionne les meilleurs moments...

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous mettre en relation avec le Bureau des Anciens.

Contact : Najet ASSAKI
Tél : 01 41 16 70 51
Mail : najet.assaki@devinci.fr