

L'EMLV à l'honneur pour le Prix du Lancement de Programme publié par le cabinet SMBG

4 formations du [Pôle Universitaire Léonard de Vinci](#) sont dans le nouveau classement des meilleurs Masters et MBAs publié par [SMBG](#) :

- Le MBA Spécialisé Marketing et Communication Santé, de [l'ILV](#) : **classé 3ème** (progresse de 5 places) (**devant Paris Dauphine et Euromed notamment et juste derrière ESCP Europe et ESC Toulouse**).
- Le MBA Spécialisé Ingénierie et Management des Achats de l'ILV : **classé 6ème** (perd 1 place) (**devant Audencia, ESC Grenoble notamment et juste derrière ESCP, ESSEC et l'Université de Strasbourg**).
- Le MBA Spécialisé Marketing et Commerce sur Internet de l'ILV : **classé 6ème** (maintien).
- Le MBA Spécialisé Audit et Contrôle de Gestion de l'ILV : **classé 6ème** (progresse de 2 places).

3 nouveaux programmes ont par ailleurs obtenu des distinctions :

- Le Master 2 professionnel "Management of New Communication Media and Tourism" de l'EMLV en partenariat avec Dauphine, obtient le prix du lancement de programme dans la catégorie "Management des médias et de l'audiovisuel".
- Le MBA Spécialisé Marketing et Développement Durable de l'ILV obtient le prix de l'Innovation dans la catégorie "Management de l'Environnement et du Développement Durable".
- Le MBA Spécialisé Management des Structures de Santé et de Solidarités Urbaines de l'ILV obtient le prix de l'innovation dans la catégorie "Management de la Santé".

Ce classement confirme la montée en puissance des programmes du Pôle sur le créneau des masters.