

2nd Cycle : 4e et 5e années

Préparer l'étudiant à son insertion professionnelle par la maîtrise d'une spécialisation

Le second cycle Master, de deux années, permet à l'étudiant d'acquies une spécialisation :

- la 4e année est dédiée à l'approfondissement d'un axe de compétence et au management de projet
- la 5e année est consacrée à la maîtrise d'une spécialisation sur un métier permettant l'insertion, à la réalisation d'une mission en entreprise et à la rédaction d'un mémoire de recherche.

● 2 nd Cycle : Spécialisation métier Insertion professionnelle		
Année	Semestre 1	Semestre 2
4 ^e année	Cours EMLV	Cours EMLV
	Projet de consultant junior	
5 ^e année*	Cours EMLV	Stage pré-emploi (6 mois minimum)
		Mémoire de recherche

* ou programme Master - double diplôme Université Paris Dauphine / Skema Business School / London South Bank University (Royaume Uni)

Enseignements de spécialité de 5e année

Majeures de spécialisation orientées vers un métier, définies en cohérence et dans le prolongement des axes de compétence et de recherche de quatrième année, et en fonction des besoins des entreprises, sont offertes aux étudiants.

Certaines sont propres à l'EMLV, d'autres sont proposées en [partenariat avec des universités ou écoles de commerce françaises et étrangères](#).

Certaines spécialisations nécessitent des pré-requis techniques dans l'un des deux axes de compétence de quatrième année, d'autres sont transverses et peuvent être choisies quelque soit l'axe précédemment étudié.

- **Majeures de spécialisation propres à un axe de compétence**

● 2 nd Cycle : Finance - Contrôle de Gestion	
4 ^e année	5 ^e année
<ul style="list-style-type: none"> - Finance d'entreprise - Contrôle de gestion 	<ul style="list-style-type: none"> - Corporate Finance - Audit - Contrôle de gestion et Systèmes d'information - Financial Markets & Compliance : en partenariat avec Skema Business School

- **Majeures de SpØcialisations transverses**

● 2 nd Cycle : Marketing - Commerce	
4 ^e année	5 ^e année
<ul style="list-style-type: none"> - Brand Management - Marketing B to B - Marketing des services - Marketing vert 	<ul style="list-style-type: none"> - e-Business - Marketing Innovation / Relation client - Marketing opérationnel des entreprises

● 2 nd Cycle : Management et ressources humaines	
4 ^e année	5 ^e année
<ul style="list-style-type: none"> - Management - Ressources humaines 	<ul style="list-style-type: none"> - Management - Ressources humaines

Majeures de spØcialisation transverses en partenariat dØlivrant un double diplôme

- [Master 2 Pro Management New Communication Media and Tourism](#) en partenariat avec l'UniversitØ Paris Dauphine
- [Master of Science International Project Management](#) en partenariat avec la **Skema Business School**
- [Master of Science Financial Markets & Compliance](#) en partenariat avec **Skema Business School**
- [Master of Science International Business & European Business Management](#) en partenariat avec la **London South Bank University**